



Strategický rozvojový dokument
mikroregionu Sdružení Valašsko – Horní Vsacko

NÁVRHOVÁ ČÁST

Říjen 2019

Zpracovatelem Strategického rozvojového dokumentu mikroregionu Sdružení Valašsko – Horní Vsacko je sdružení společností RADDIT consulting s.r.o., Ekotoxa s.r.o. a BeePartner a.s.



Projekt je spolufinancován z fondů EU, Operačního programu Zaměstnanost.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



OBSAH

OBSAH	3
SEZNAM ZKRATEK	4
ÚVOD KE STRATEGII	5
SHRNUTÍ ANALYTICKÝCH PODKLADŮ	6
PROBLÉMOVÁ ANALÝZA (STROM PROBLÉMŮ)	9
STROM PROBLÉMŮ - PŘEHLEDNĚ	13
SWOT ANALÝZA MIKROREGIONU VALAŠSKO – HORNÍ VSACKO.....	14
STRATEGIE PRO MIKROREGION	17
STRUKTURA STRATEGICKÝCH CÍLŮ – ZJEDNODUŠENÉ SCHÉMA.....	19
STRUKTURA STRATEGICKÝCH CÍLŮ.....	20
STRATEGICKÁ PRIORITY 1 - LOKÁLNÍ EKONOMIKA.....	24
STRATEGICKÁ PRIORITY 2 - UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH	27
STRATEGICKÁ PRIORITY 3 – KVALITA ŽIVOTA	30
PŘEDPOKLADY PRO REALIZACI STRATEGIE.....	32
MONITORING A EVALUACE.....	33
ABSORPČNÍ KAPACITA ÚZEMÍ	35
FINANČNÍ NÁSTROJE PODPORY Z EU	38
ANALÝZA RIZIK	41
SOULAD S OBECNÍMI, MĚSTSKÝMI A KRAJSKÝMI KONCEPCEMI A DOKUMENTY	43
VNĚJŠÍ TRENDY	45

Příloha č. 1: Soulad se strategickými dokumenty

Příloha č. 2: Indikátory



SEZNAM ZKRATEK

B+R	„Bike+Ride“ přijed' na kole a jed' hromadnou dopravou
ČR	Česká republika
ČSAD	Československá státní automobilová doprava
DPS	Dům s pečovatelskou službou
ESF+	Evropský sociální fond plus
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
EU	Evropská unie
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IDS	Integrovaný dopravní systém
IT	Informační technologie
MA 21	Místní agenda 21
MAS	Místní akční skupina
MHD	Městská hromadná doprava
MŠ	Mateřská škola
ORP	Obce s rozšířenou působností
P+R	„Park+Ride“ zaparkuj a jed' hromadnou dopravou
PR	Přírodní rezervace
PRV	Program rozvoje venkova
SPVT	Soubor písní a valašských tanců
SRZK	Strategie rozvoje Zlínského kraje
SWOT	Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
SZP	Společná zemědělská politika
TJ	Tělocvičná jednota
V-HV	Valašsko Horní-Vsacko
VHD	Veřejná hromadná doprava
VK	Velké Karlovice
VŠ	Vysoká škola
ZEVO	Zařízení pro energetické využití odpadů
ZŠ	Základní škola
ŽP	Životní prostředí



ÚVOD KE STRATEGII

Strategie rozvoje mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko má za cíl všem občanům, návštěvníkům, místním podnikatelům a dalším partnerům přiblížit, jak by se měl mikroregion vyvíjet v příštích letech. Je klíčovým nástrojem strategického a projektového řízení oblasti. Sloužit má také při rozhodování o budoucích investicích a aktivitách v území a pomáhat při nastavení spolupráce na společných projektech.

Hovoříme-li v rámci této strategie o mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko, hovoříme primárně o mikroregionu jako kompaktním území, jehož rozvoj je postaven na partnerské spolupráci obcí a zde působících organizací a dalších subjektů. Místní organizace a lidé mají ve vlastních rukou svou budoucnost, mohou ovlivnit, jaké aktivity a projekty se budou v mikroregionu realizovat a jak se bude měnit jeho tvář a kvalita života v něm. Pro mikroregion jsou v tomto ohledu stěžejní kompetence obcí, proaktivita místních podnikatelských subjektů a aktivita obyvatel. Strategie je realizovatelná, její úspěch stojí nejen na smysluplně popsaném papíru, ale především na lidech a místních zdrojích.

Návrhová část obsahuje **dlouhodobou vizi (strategii) mikroregionu, strategické cíle, opatření a návrh konkrétních aktivit a výstupů**, které mají být realizovány v průběhu následujících osmi let.

Dokument je zpracován na středně dlouhé období 5 let, s výhledem do roku 2027. Strategie bude realizována prostřednictvím akčního plánu s konkrétními projekty s výhledem na tři roky. Strategie je jedním z nejvýznamnějších nástrojů pro vedení mikroregionu při rozhodování o investicích do kvality života jeho obyvatel, prostředí pro podnikání a do zvyšování atraktivity pro jeho obyvatele, návštěvníky i případné investory.

Strategie je zároveň uplatňována jako podklad pro zdůvodnění podpory plynoucí z evropských a národních zdrojů. Do přípravy plánu byli zapojeni starostové obcí, místní podnikatelé a další subjekty.

Cílem zpracovatelů a vedení mikroregionu bylo také spoluvytváření prostředí pro hledání faktorů, které by přiměly subjekty a obyvatele mikroregionu k užší spolupráci do budoucna při realizaci jednotlivých projektů a jejich využívání.

Strategie je doplněna o **přílohu č. 1**, obsahující strategické dokumenty, s nimiž je dokument v souladu. Jednotlivá typová opatření, mající vazbu na danou Strategii, jsou barevně označena podle tří identifikovaných priorit – lokální ekonomika, udržitelný cestovní ruch a kvalita života.

Metodický přístup

Příprava strategie metodologicky vychází z principů Metodiky přípravy veřejných strategií a metodiky Strategické plánování a řízení pro města, obce a regiony. Tyto principy jsou přizpůsobeny specifickým mikroregionu a principům spolupráce.

Hlavní výstupy, tj. vize, cíle, opatření a aktivity vycházejí z analýzy území (shrnuté v Profilu oblasti), mapování potenciálu místních obcí, rozhovorů se starosty a podnikateli, dotazníkových šetření prováděných mezi návštěvníky regionu, veřejně dostupných podkladů a pracovních workshopů s vedením mikroregionu.

Hlavním cílem zpracovatelského přístupu je navrhnout takovou vizi a oblasti intervence, které budou co nejlépe reagovat na reálné potřeby obyvatel, obcí a podnikatelů v mikroregionu. Z tohoto důvodu byla zvolena metodika, která jak v analytické, tak v návrhové části zapojovala celou řadu subjektů.

Strategie rovněž navazuje na dosavadní činnost mikroregionu, která přinesla a přináší řadu úspěšných projektů. Mezi nejdůležitější patří výstavba cyklostezky Bečva, která tvoří osu propojující celé území, a související činnosti, mezi které patří rozvoj cykloturistiky, běžeckého lyžování a komplexní propagace území. Právě tyto oblasti tvoří a v budoucnu budou i nadále pravděpodobně tvořit jádro činnosti mikroregionu. Na ně je možno další aktivity vhodně dle konkrétní potřeby navazovat.



SHRNUTÍ ANALYTICKÝCH PODKLADŮ

Přehled analytických vstupů do formulace strategie:

- Profil oblasti
- Průzkum mezi představiteli obcí
- Průzkum mezi podnikateli
- Dotazníkové šetření turistů (zima, léto)
- Strom problémů a formalizace analytických zjištění v podobě SWOT analýzy
- Vnější rozvojové faktory

Profil oblasti – stručné shrnutí

Mikroregion Valašsko – Horní Vsacko se nachází v příhraniční oblasti České republiky na hranici se Slovenskou republikou. Jedním z problémů oblasti, který přesahuje území VHV, je stárnutí obyvatel. Na rozdíl od jiných regionů však dochází ke stěhování občanů do regionu, úbytek obyvatel tak způsobuje především převyšující úmrtnost nad porodností. Výhoda, která může pomoci území se stabilizovat, je jeho potenciální migrační atraktivita oproti zbytku ORP Vsetín. Jsou zde tedy možnosti, čím upoutat nové zájemce o bydlení. Pouze v některých obcích jsou ale dostupné pozemky pro výstavbu.

Velkým problémem území je nedostatek pracovních příležitostí pro vysokoškolsky vzdělané obyvatele, kteří stěží hledají uplatnění i ve městě Vsetín, které je významným centrem dojížděky. Následkem toho je odchod vzdělanějších občanů do jiných regionů. Proto je vzdělanostní struktura v území stále nízká a pro její zlepšení je potřeba vytvořit pracovní příležitosti také pro lidi s vyšším vzděláním.

Trh práce odráží zaměření místního hospodářství, tedy mírně vyšší zaměstnanost v primárním sektoru, velkou zaměstnanost ve stavebnictví a průmyslu. V tomto ohledu z území vybočuje obec Velké Karlovice, kde výrazněji dominuje zaměstnanost ve službách s vazbou na cestovní ruch. Cestovní ruch má z hlediska zaměstnanosti velký potenciál.

V území působí různě velké podnikatelské subjekty. Nevyšší počet zaměstnanců mají firmy ve Vsetíně, následují je pak firmy HP Tronic (Velké Karlovice), Zamet (Huslenky) a sklárny v Karolince. Míra podnikatelské aktivity je výrazně nižší, než je průměr ČR. Na území některých obcí se vyskytují tzv. brownfields, které mohou obce či investoři využít jako vhodné prostory pro podnikání.

Potenciální investory od podnikání v území odrazuje především odlehlá poloha obcí s nedostatečnou dopravní infrastrukturou. Výjimkou je město Vsetín, kde investoři využívají jak nové, tak stávající pozemky a budovy, k rozvoji podnikání. Kvalita komunikací v menších obcích území není dostačující a stěží je případnou přepravu vytvořené produkce. Všechny obce s výjimkou obce Zděchov mají železniční zastávku. Železniční přeprava přesto není v současné době tak atraktivní, jako silniční síť.

Vybavenost obcí technickou infrastrukturou je na dobré úrovni. Všechny obce jsou plynofikované, s dodatečnými kapacitami elektrické energie a ve všech je dostupná kvalitní pitná voda. V každé obci je zřízeno třídění odpadů a v území jsou dostupné i sběrné dvory.

Občanská vybavenost je vzhledem k velikosti obcí na dobré úrovni. Občané mají v každé obci k dispozici hřiště, tělocvičnu, knihovnu a kostel. Zároveň se na území nacházejí galerie, kina, kulturní domy a dokonce i divadlo. Nejvíce postrádanou komerční službou na území obcí jsou bankomaty. Veřejné služby v oblasti školství jsou také zajišťovány na dobré úrovni – většina obcí má ZŠ s devíti stupni. Zdravotní péče je dobře dostupná, pouze obec Zděchov nemá zřízenou stálou ordinaci praktického lékaře. K dětskému lékaři musejí obyvatelé 4 obcí dojíždět. Obslužnost veřejnou dopravou je spíše vyhovující. Problematické je především spojení s odlehlejšími částmi obcí a chybí také přímé spojení se Slovenskou republikou.

V území převažují rodinné domy, z nichž více než pětina není trvale obydlena. Velké množství neobydlených domů slouží k rekreaci.



Cestovní ruch se v oblasti daří dlouhodobě rozvíjet. Oblast je dobře známá především díky čisté atraktivní přírodě a svérázné lidové kultuře spojené se zemědělstvím (pasevectvím) a lidovou architekturou. Do podvědomí širší veřejnosti se území dostalo také díky svým podmínkám pro zimní sporty a v současnosti se velmi rozvíjí i oblast cykloturistiky.

Všechny obce jsou součástí CHKO Beskydy. Tento fakt může na jedné straně představovat omezení pro rozvoj hospodářství, a to z důvodu přísnějších limitů rozvojových záměrů. Na druhé straně území disponuje zachovalou čistou přírodou s množstvím lesů, luk a pastvin. Koeficient ekologické stability je ve všech obcích velmi vysoký. Důležitým vodním tokem a osou mikroregionu je Vsetínská Bečva, která se v minulosti již několikrát během povodní rozlila z břehů, rizikem jsou i časté sesuvy půdy.

Průzkum mezi starosty – stručné shrnutí

Význam cestovního ruchu je v rámci jednotlivých obcí odlišný. Největší význam je uváděn zejména ve Velkých Karlovicích, pak také v Karolince a Novém Hrozenkově. Naopak nižší význam cestovního ruchu je vnímán ve zbývajících obcích mikroregionu. Role cestovního ruchu se týká několika aspektů, které se v rámci jednotlivých obcí liší. Jedná se především o zdroj příjmů pro provozovatele rekreačních zařízení, z nichž část tvoří místní podnikatelé, s tím související příjmy obcí z poplatků, a dále o vytváření pracovních příležitostí pro místní obyvatele. Cestovní ruch rovněž přispívá k vyšší atraktivitě obce a lepší kvalitě a rozšíření služeb, které jsou pak využívány návštěvníky i místními obyvateli.

Během zimní sezóny má v cestovním ruchu značnou dominanci sjezdové a běžecké lyžování. Hlavní lyžařské areály jsou koncentrovány do Velkých Karlovic a částečně Nového Hrozenkova a Karolinky. Situace v oblasti běžeckého lyžování je obdobná. Hlavní upravované běžecké trasy jsou koncentrovány ve vyšších polohách v oblasti Velkých Karlovic a dále jsou udržovány hřebenové trasy po obou stranách údolí. Jako omezení vyplývající z limitů ochrany přírody je vnímána nemožnost údržby trasy na Papajské sedlo kvůli PR Makyta nebo menší povědomí návštěvníků území o lokálních běžeckých trasách např. ve Zděchově.

Během letní sezóny je dominancí cykloturistika vázaná na cyklostezku Bečva, která je hlavním a úspěšným projektem mikroregionu v oblasti cestovního ruchu a propojuje jednotlivé obce v údolí Bečvy. Vysoká atraktivita přináší příjmy provozovatelům občerstvení a ubytování v její blízkosti, současně jsou však zmiňovány také problémy, jako právě vysoké množství cyklistů, obavy o bezpečnost kvůli kolizím mezi cyklisty a chodci, nebo ztráta soukromí u domů podél cyklostezky. Mezi častěji zmíněné náměty patří přivedení části cyklistů z cyklostezky do center obcí, nebo možnost vedení cyklostezky po obou březích Bečvy.

Kromě cykloturistiky a pěší turistiky jsou v létě významným cílem návštěvníků také koupaliště (V. Karlovice, přírodní koupaliště Na Stanoch v Novém Hrozenkově, Zděchov, Vsetín), rozhledny, muzea, sportovní a kulturně-společenské akce.

Mezi **problémy z hlediska úrovně mikroregionu** nebo opakující se ve více obcích je možné zařadit:

- nerovnoměrné rozložení turistů v rámci regionu;
- nedostatečné kapacity při větších akcích anebo v sezóně (nedostatek parkovacích míst, organizační náročnost akcí, přeplněnost);
- závislost zimní sezóny na sněhové pokrývce (navíc s rizikem dopadů klimatické změny);
- riziko sucha a nedostatku vody v návaznosti na její zvyšující se poptávku kvůli zasněžování, koupání a pořízování bazénů u ubytovacích zařízení a rodinných domů;
- vysoká koncentrace cyklistů na cyklostezce Bečva;
- chataři/chalupáři, kteří nemají nahlášeno trvalé bydliště, ubytovávají občas nelegálně, rodinné domy jsou využívány jako chaty, nefungují platby za odpady apod.;
- chování turistů nerespektujících soukromí obyvatel (průchod soukromými pozemky, parkování na soukromých pozemcích);
- chybějící propojení veřejnou dopravou na Slovensko.



Průzkum mezi podnikateli – stručné shrnutí

Devět z deseti dotázaných podnikatelských subjektů uvádí, že je s podnikáním v mikroregionu spokojeno. Podnikatelé v cestovním ruchu oceňují, že se obce podílí na úpravě běžeckých tras a pořádání kulturních akcí. Část podnikatelů vyzdvihuje, že se zlepšuje dopravní infrastruktura, k níž patří i cyklostezka Bečva, která přispěla k rozvoji cestovního ruchu v území.

Co se týče zaměstnanosti, šest podnikatelů z osmi uvádí, že má potíže se získáváním nových zaměstnanců. Dva z nich upřesňují, že jim schází spíše kvalifikovanější pracovníci. Nedostatek kvalifikovanějších osob dotazovaní podnikatelé připisují v oblasti Horního Vsacka nedostatečnému komunitnímu a kulturnímu životu, ale také neúměrně rostoucím nárokům zaměstnanců na kvalitu života a výši mezd.

Spolupráce mezi podnikateli a obcemi je hodnocena pozitivně. Většina podnikatelů se organizačně či finančně podílí na organizaci kulturního života v mikroregionu, v některých případech také ve spolupráci s obcemi. Zároveň dochází ke spolupráci mezi samotnými podnikatelskými subjekty prostřednictvím spolků anebo společných finančních podpor na pořádání festivalů a kulturních akcí pod hlavičkou soukromých subjektů.

Pro budoucí směřování mikroregionu podnikatelé vyzdvihují důležitost cestovního ruchu pro rozvoj celého území. Z hlediska úrovně mikroregionu shledávají obdobné problémy, jež byly zmíněny v případě průzkumu mezi starosty. Navíc jsou uváděny byrokratické překážky, nadměrný růst cen nemovitostí a zastarávání strojů pro údržbu běžeckých tratí.

Dotazníková šetření – stručné shrnutí

Dotazníková šetření návštěvníků (celkově zhruba 900 respondentů) proběhla v zimní a letní sezóně. Z obou šetření jsou zpracovány samostatné analytické zprávy, které tvoří samostatnou přílohu analytické části, jejich zkrácený, ale stále podrobný přehled tvoří také příl. č. 2 Profilu.

V rámci zimního sčítání (sčítání únor 2019) patřilo mezi nejvýznamnější důvody návštěvy lyžování, pěší turistika a pobyt v čisté přírodě. Průměrný respondent byl zastižen s rodinou nebo se skupinkou přátel a do regionu zajíždí několikrát za rok na 3-7 dnů. Ubytování jsou téměř rovnoměrně ve všech typech zařízení, stravují se v místě ubytování (1/3) a v restauracích (1/3). Spokojenost s lyžováním (i přes aktuální oblevu při sčítání) byla vysoká. Velmi vysoká spokojenost byla s kvalitou ubytování, stravování a službami typu wellness. Kvalita služeb je většinou považována za srovnatelnou s jinými oblastmi (2/3) a téměř v případě 1/3 návštěvníků za lepší. V případě cen je za srovnatelný s jinými oblastmi považován region dokonce 3/4 respondentů. Návštěvníci postrádají více udržovaných běžeckých tras, bobovou dráhu a cca 10% návštěvníků také více regionálních produktů. Zhruba 30 % respondentů přijelo ze vzdálenosti nad 100 km.

V letním období (sčítání červenec 2019) počet respondentů ze vzdálenosti nad 100 km narostl téměř ke 40 %. V letním období je hlavním důvodem návštěvy pěší a cykloturistika a také pobyt v čisté přírodě. I v létě převažují turisté, navštěvující území několikrát za rok (40 %), zastiženi byli především v párech, nebo s rodinou (účastníci organizovaných akcí téměř ve 20 %). Na rozdíl od zimního období je vyšší počet jednodenních a víkendových návštěvníků (dohromady cca 60 %). Obdobně jako v zimě převládá spokojenost s kvalitou ubytování, stravování a wellness, stejně jako spokojenost s cyklotrasami a bike parky. Nižší, i když pořád vysokou známkou (1,92) je hodnocena možnost kulturního vyžití. Srovnatelnost kvality služeb i jejich cen s jinými regiony je podobná, jako v zimě. Respondenti stěžují nalézají něco, co by v regionu měli postrádat. Menšinové zmínky se týkají většího počtu tras pro kola a koupaliště (v obou případech po 10 %)

Z rozhovorů, zejména v zimě, vyplynul ještě jeden poznatek, který se objevoval bez ohledu na to, zda byl získán v lokalitě sjezdového lyžování, na horské chatě, nebo v blízkosti wellness centra. A to, že důvodem návštěvy území jsou zejména jeho přírodní krásy a menší zatížení turistickým ruchem než v jiných oblastech. Vyskytovaly se také obavy, aby budoucí rozvoj nesměřoval k intenzivnímu cestovnímu ruchu (nejlépe je tato obava vyjádřena autentickým sloganem: „hlavně z toho nedělejte žádný Špindl“).



PROBLÉMOVÁ ANALÝZA (STROM PROBLÉMŮ)

Strom problémů je využíván jako analytický nástroj pro nalezení úkolů potřebných ke splnění vytyčených cílů. Strom problémů byl v rámci zpracování návrhové části využit pro určení klíčových problémů a faktorů (respektive příčin klíčových problémů), které jsou východiskem pro návrh strategických cílů a typových opatření, aktivit a projektů strategie.

Konstrukce stromu problémů začala ústředním (v našem případě klíčovým) tématem na nejvyšší úrovni a pokračovala jeho postupným rozpracováním do jedné úrovně příčin, (které se mohou rozpadat ještě na další dílčí specifické příčiny), přitom byly zohledněny obecné příčiny (faktory, na které má mikroregion minimální vliv) a byly zahrnuty příležitosti a potenciály, které mohou spoluurčovat strategické intervence.

Klíčová témata pro strategii

Vyvážený rozvoj území mikroregionu – vysoká kvalita života ve všech obcích, péče o přírodní a kulturní bohatství, udržitelný turismus a rozvoj lokální ekonomiky.

Prioritní témata

1. **Ekonomické aktivity** - Nízká různorodost a intenzita ekonomických aktivit
2. **Cestovní ruch** - Nedostatečná synergie v cestovním ruchu a vysoká koncentrace návštěvníků do malé části území
3. **Kvalita života** - Udržení vysoké kvality života v obcích

Místní potenciál a vnější příležitosti pro všechna tři prioritní témata

- Investice, podnikavost, rozvoj a inovace v oblasti cestovního ruchu – a na něj navázaných služeb (pohostinství, ubytování, řemesla, vazba na moderní životní styl apod.) s ohledem na udržitelný rozvoj (péče o krajinu, péče o životní prostředí)
- Přírodní bohatství – zajímavé místo pro život v zachovalém přírodním prostředí, turistická atraktivita oblasti, rozvoj cirkulární ekonomiky a environmentální osvěty
- Tradiční kultura a řemesla, potenciál kulturních a kreativních odvětví
- Činnost místních sdružení, Místní akční skupiny, potenciál MA 21
- Digitální ekonomika a její využití pro marketing, propagaci, získávání nových zákazníků a vytváření nových pracovních míst v mikroregionu
- Moderní, zejména komunikační, technologie – využitelné např. v propagaci regionu nebo informování a cílené usměrňování pohybu návštěvníků



Strom problémů – Prioritní téma – Ekonomické aktivity

Příčiny hlavního problému, které lze ovlivnit

- Nízké zhodnocení místních přírodních zdrojů a nízká motivace obyvatel podnikat v zemědělství a zpracovatelském průmyslu (např. potravinářství, nábytkářství, zpracování dřeva, řemeslné výrobě a jinak zaměřených inovačních aktivit)
- Neexistence nástrojů podpory začínajícím podnikatelům, neexistující podpora inovačního podnikání (propojování podnikatelů, společná identifikace potřeb, poradenství, společné projekty, mezioborová spolupráce, společné hledání místního potenciálu)
- Nejednotná propagace lokálních výrobků, nejednotný marketing
- Nerozvíjené přenositelné měkké kompetence pracovních sil

Obecné příčiny a východiska, které nelze ovlivnit, ale je potřeba je zohlednit

- Ekonomické aktivity a jejich diverzifikace je v odlehlejších venkovských oblastech omezenější (složitější přístup firem k trhům, infrastruktura nevhodná pro intenzivní dopravu, náročnější dopady klimatických podmínek)
- Částečné omezení možností rozvoje vyplývající z přítomnosti CHKO Beskydy

Možné důsledky v případě neřešení problému

- Nedostatek podnikatelských aktivit mimo sektor cestovního ruchu a na něj navázaných služeb, větší citlivost na změny v turismu a na dopady automatizace a digitalizace služeb
- Nedostatek kvalitních pracovních míst s dostatečným ohodnocením
- Nedostatek kvalitní pracovní síly
- Nízké zhodnocení místních primárních surovin
- Výrobky a služby s nižší přidanou hodnotou

Jaké dopady může být problém v dlouhodobém horizontu

- Odliv obyvatel z území (mladí, podnikaví, ambiciózní, perspektivní) za prací
- Nevyužitý ekonomický potenciál



Strom problémů - Prioritní téma – Cestovní ruch

Příčiny hlavního problému, které lze ovlivnit

- Nerovnoměrné investice do atraktivit cestovního ruchu
- Neohleduplní návštěvníci
- Nerovnoměrná atraktivita a návštěvnost území – velký rozdíl mezi Velkými Karlovicemi a ostatními obcemi
- Riziko nedostatku vody a sněhu pro potřeby cestovního ruchu (omezování provozu) i obyvatele, v případě nedostatku sněhu propad návštěvnosti
- Nedostatečná synergie při poskytování služeb a nabídce produktů v cestovním ruchu – nesjednocená propagace, neefektivní komunikace s návštěvníky napříč územím
- Nízké využití moderních nástrojů komunikace (mobilní aplikace, moderní Web), chybějící jasná marketingová strategie, destinační management řízen odjinud
- Nevyužitý potenciál některých míst, např. Zámeček v Halenkově, Zděchov aj.
- Nepropojení páteřní cyklostezky na okolní mikroregiony
- Zvýšené náklady na marketing a nedostatečný branding
- Nedostatečná nabídka celoročního vyžití, nabídka vyžití v zimní sezóně odvislá od sněhové pokrývky (významné zejména z hlediska dopadů klimatické změny v budoucnosti)

Obecné příčiny a východiska, které nelze (lze jen částečně) ovlivnit, ale je potřeba je zohlednit

- Výraznější dopady klimatické změny
- Moderní životní styl – autem kamkoliv do přírody
- Ekonomický růst – zájem o služby, rekreaci, aktivní trávení volného času

Možné důsledky v případě neřešení problému

- Profit z cestovního ruchu jen v některých obcích – nerovnoměrný rozvoj oblasti – enormní zátěž v některých obcích, tlak na ceny pozemků v některých obcích (nižší motivace k bydlení především pro střední třídu obyvatel), z residenčního bydlení ubytování pro účely turismu
- Ohrožení rozvoje drobného podnikání v oblasti cestovního ruchu – při nízké adaptabilitě menší odolnost na klimatické změny, nižší konkurenceschopnost vůči větším investorům, neochota spolupracovat

Jaké dopady může být problém v dlouhodobém horizontu

- Odliv obyvatel z území (mladí, podnikaví, ambiciózní, perspektivní) za prací
- Dlouhodobé poškození krajiny a životního prostředí



Strom problémů - Prioritní téma – Kvalita života

Příčiny hlavního problému, které lze ovlivnit

- Nedostatečné propojení jednotlivých módů dopravy
- Nekoordinované investice do veřejných služeb a infrastruktury (jednotící prvky, pestrá nabídka, sloučení služeb pod jednou střechou apod.)
- Nedostatek parkovacích kapacit (zejména pro návštěvníky, které by odlehčily zátěži v obcích)
- Chybějící koordinace celoročních kulturních akcí
- Nízké zapojení škol do spolupráce s místními firmami
- Málo příležitostí a nástrojů pro širokou veřejnost, jak se zapojit do rozvoje území a místních aktivit
- Neuspokojivý stav silnic III. tříd, místních komunikací a lesních cest
- Nedostatek bankomatů
- Spoje veřejné hromadné dopravy nejsou vždy uspokojivě provázány
- Růst nákladů na energie a nakládání s odpady
- Nedostatečná komunikace mezi členy sdružení a tím i omezení koordinace.

Obecné příčiny a východiska, které nelze ovlivnit, ale je potřeba je zohlednit

- Stárnutí obyvatel
- Nízká preference hromadné dopravy, životní styl preferující individuální automobilovou dopravu

Možné důsledky v případě neřešení problému

- Kvalita života v obcích bude ještě více zaostávat za pohodlným životem za městem
- Stárnoucí či nevyhovující veřejná infrastruktura pro volný čas, práci a podnikání a veřejné služby
- Absence základních veřejných služeb, horší dostupnost
- Zátěž z individuální automobilové dopravy
- Nevyužitý potenciál atraktivních kulturních akcí v propojení na místní podnikatele, komunity, obyvatelstvo, vedoucí k ohledu k přírodě
- Hrozba nižšího povědomí o kultuře, tradicích a přírodním bohatství regionu u mladých lidí
- Snížení počtu komunitních aktivit

Jaké dopady může být problém v dlouhodobém horizontu

- Nižší zájem obyvatel o rozvoj území – náchylnost k odstěhování
- Riziko úpadku tradic



STROM PROBLÉMŮ - PŘEHLEDNĚ

Místní potenciál a vnější příležitosti	<ul style="list-style-type: none"> Investice, podnikavost, rozvoj a inovace v oblasti cestovního ruchu - a na něj navázaných služeb (pohostinství, ubytování, řemesla, vazba na moderní životní styl apod.) s ohledem na udržitelný rozvoj (péče o krajinu, péče o životní prostředí) Přírodní bohatství - zajímavé místo pro život v zachovalém přírodním prostředí, turistická atraktivita oblasti, rozvoj cirkulární ekonomiky a environmentální osvěty Tradiční kultura a řemesla, potenciál kulturních a kreativních odvětví Činnost místních sdružení, Místní akční skupiny, potenciál MA 21 Digitální ekonomika a její využití pro marketing, propagaci, získávání nových zákazníků a vytváření nových pracovních míst v mikroregionu Moderní technologie - využitelné např. v propagaci regionu nebo informování a cílené usměrňování pohybu návštěvníků 		
Dlouhodobá rizika (Dopady)	<ul style="list-style-type: none"> Odliv obyvatel z území (mladí, podnikaví, ambiciózní, perspektivní) za prací Nevyužitý ekonomický potenciál 	<ul style="list-style-type: none"> Odliv obyvatel z území (mladí, podnikaví, ambiciózní, perspektivní) za prací Dlouhodobé poškození krajiny a životního prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> Nižší zájem obyvatel o rozvoj území – náchylnost k odstěhování Riziko úpadku tradic
Možné důsledky	<ul style="list-style-type: none"> Nedostatek podnikatelských aktivit mimo sektor cestovního ruchu a na něj navázaných služeb, větší citlivost na změny v turistice a na dopady automatizace a digitalizace služeb Nedostatek kvalitních pracovních míst s dostatečným ohodnocením Nedostatek kvalitní pracovní síly Nízké zhodnocení místních primárních surovin Výrobky a služby s nižší přidanou hodnotou Zpomalení ekonomického růstu kvůli setrvalě nízkému objemu investic v regionu 	<ul style="list-style-type: none"> Profit z cestovního ruchu jen v některých obcích – nerovnoměrný rozvoj oblasti – enormní zátěž v některých obcích, tlak na ceny pozemků v některých obcích (nižší motivace k bydlení především pro střední třídu obyvatel), z residenčního bydlení ubytování pro účely turismu Ohrožení rozvoje drobného podnikání v oblasti cestovního ruchu – při nízké adaptabilitě menší odolnost na klimatické změny, nižší konkurenceschopnost vůči větším investorům, neochota spolupracovat Pokles zájmu o tuzemský cestovní ruch a stávající produkty cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> Kvalita života v obcích bude ještě více zaostávat za pohodlným životem za městem Stárnoucí či nevyhovující veřejná infrastruktura pro volný čas, práci a podnikání a veřejné služby Absence základních veřejných služeb, horší dostupnost Zátěž z individuální automobilové dopravy Nevyužitý potenciál atraktivních kulturních akcí v propojení na místní podnikatele, komunity, obyvatelstvo, vedoucí k ohledu k přírodě Hrozba nižšího povědomí o kultuře, tradicích a přírodním bohatství regionu u mladých lidí Využívání rodinných domů pouze pro rekreaci namísto stálého bydlení
Klíčové téma pro Strategii	<p>Vyvážený rozvoj území mikroregionu – vysoká kvalita života ve všech obcích, péče o přírodní a kulturní bohatství, udržitelný turismus a rozvoj lokální ekonomiky.</p>		
Hlavní témata	<p>Nízká různorodost a intenzita ekonomických aktivit</p>	<p>Nedostatečná synergie v cestovním ruchu a vysoká koncentrace návštěvníků do malé části území</p>	<p>Udržení vysoké kvality života v obcích</p>
Zdůvodnění témat / Příčiny	<ul style="list-style-type: none"> Nízké zhodnocení místních přírodních zdrojů a nízká motivace obyvatel podnikat v zemědělství a zpracovatelském průmyslu (např. potravinářství, nábytkářství, zpracování dřeva, řemeslné výrobě a jinak zaměřených inovačních aktivit) Neexistence nástrojů podpory začínajícím podnikatelům, neexistující podpora inovačního podnikání (propojování podnikatelů, společná identifikace potřeb, poradenství, společné projekty, mezioborová spolupráce, společné hledání místního potenciálu) Nerovnoměrné investice do atraktivit cestovního ruchu Neohleduplní návštěvníci Nerovnoměrná atraktivita a návštěvnost území - velký rozdíl mezi Velkými Karlovicemi a ostatními obcemi Riziko nedostatku vody a sněhu pro potřeby cestovního ruchu (omezování provozu) i obyvatel, v případě nedostatku sněhu propad návštěvnosti Nedostatečná synergie při poskytování služeb a nabídce produktů v cestovním ruchu - nesjednocená propagace, neefektivní komunikace s návštěvníky napříč územím Nízké využití moderních nástrojů komunikace, chybějící jasná marketingová strategie, destinační management řízen odjinud Nevyužitý potenciál některých míst, např. Zámeček v Halenkově, Zděchov aj. Neproponování páteřní cyklostezky na okolní mikroregiony Zvýšené náklady na marketing a nedostatečný branding Nedostatečná nabídka celoročního vyžití, nabídka vyžití v zimní sezóně odvislá od sněhové pokrývky 	<ul style="list-style-type: none"> Nedostatečné propojení jednotlivých módů dopravy Nekoordinované investice do veřejných služeb a infrastruktury (jednotlivé prvky, pestrá nabídka, sloučení služeb pod jednou střechou apod.) Nedostatek parkovacích kapacit (zejména pro návštěvníky, které by odlehčily zátěži v obcích) Chybějící koordinace celoročních kulturních akcí, omezená mimosezónní nabídka kulturních akcí Nekoordinované zapojení škol do komunitního života ve vazbě na lokální ekonomiku Málo příležitostí a nástrojů pro širokou veřejnost, jak se zapojit do rozvoje území a místních aktivit vedle aktivit Místních akčních skupin Neuspokojivý stav silnic III. tříd, místních komunikací a lesních cest Nedostatek bankomatů Nedostatečná návaznost spojí veřejné hromadné dopravy Růst nákladů na energie a nakládání s odpady 	
Obecné příčiny	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomické aktivity a jejich diverzifikace je v odlehlejších venkovských oblastech omezenější (složitější přístup firem k trhům, infrastruktura nevhodná pro intenzivní dopravu, náročnější dopady klimatických podmínek) Výraznější dopady klimatické změny Moderní životní styl – autem kamkoliv do přírody Ekonomický růst – zájem o služby, rekreaci, aktivní trávení volného času Stárnutí obyvatel Nízká preference hromadné dopravy, životní styl preferující individuální automobilovou dopravu 		



SWOT ANALÝZA MIKROREGIONU VALAŠSKO – HORNÍ VSACKO

	Silné stránky	Slabé stránky
Bohatství regionu	<ul style="list-style-type: none"> • Bohaté kulturní dědictví (folklór, Valaši, lidové tradice) • Kvalitní životní prostředí a přírodní bohatství jako hlavní atraktivita regionu • Celkové zlepšení ekonomické situace regionu • 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečná motivace začít podnikat v zemědělství • Nedostatečné uplatnění lokálních výrobků
Cestovní ruch a podnikání	<ul style="list-style-type: none"> • Cyklostezka Bečva, bikeparky • Vhodné podmínky pro sjezdové a běžecké lyžování, pro pěší turistiku • Prosperující rekreační zařízení v okolí Velkých Karlovic • Vysoká spokojenost se službami cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> • Místy chybějící základní infrastruktura cestovního ruchu (zejména v západněji položených obcích) • nižší kvalita i návštěvnost v ubytovacích a stravovacích zařízeních v západně položených obcích • Rozdíl mezi obcemi v intenzitě cestovního ruchu – nerovnoměrné rozložení návštěvníků (převaha ve Velkých Karlovicích)
Infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> • Systém třídění odpadu v obcích • Rekonstruovaný hlavní silniční tah • Vybavenost obcí (kanalizace, plynofikace, zdroje pitné vody, internet) 	<ul style="list-style-type: none"> • Neuspokojivý stav silnic III. tříd, místních komunikací a lesních cest • Preference individuální automobilové dopravy návštěvníky s dopady na kvalitu ovzduší • Nedostatek bankomatů • Nedostatečná návaznost spojů veřejné hromadné dopravy
Lidé a společnost	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitní veřejné služby (MŠ, ZŠ, dostupná zdravotní péče) • Spolupráce mezi obcemi (Sdružení obcí mikroregionu, Místní akční skupina) • Schopnost administrovat externí financování (kvalitní práce manažera Sdružení) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečná úroveň moderních forem komunikace (moderní informační, Web, mobilní aplikace, ad.), včetně nedostatečné kvalifikace pracovníků zejména menších obcí • Nedostatečná volnočasová infrastruktura • Zastaralé zázemí pro činnost spolků (někde i nedostatečné) • Místy složitější komunikace se Správou CHKO Beskydy • Chybí zastupitelnost manažera Sdružení pro případ dlouhodobé nepřítomnosti



	Příležitosti	Hrozby
Společenské	<ul style="list-style-type: none"> • Zájem mladého aktivního obyvatelstva o kvalitní životní prostředí a vybavenost • Potenciál kulturních a kreativních odvětví • Rozvoj komunitní spolupráce, např. prostřednictvím místní Agendy 21, podpořený novými formami komunikace (moderní Web, mobilní aplikace) • Navázání zahraniční spolupráce 	<ul style="list-style-type: none"> • Stárnutí populace, odchod mladých obyvatel • Nedostatek zdrojů na podporu kultury a opravu kulturních památek
Životní prostředí	<ul style="list-style-type: none"> • Přechod k přírodě bližší struktuře lesních porostů • Rostoucí význam obnovitelných zdrojů energie a jejich technologií • Rozvoj prvků cirkulární ekonomiky jako způsobu řešení problematiky odpadového hospodářství • Rozvoj nízkoe emisní dopravy jako součást životního stylu obyvatel 	<ul style="list-style-type: none"> • Další koncentrace CR do několika málo lokalit • Dopady klimatické změny, zejména v souvislosti s ohrožením zimních sportů (zkracování sezóny, nedostatek vody na zasněžování) • Nadměrná zástavba území ohrožující atraktivitu krajiny • Růst nákladů na energie a nakládání s odpady • Degradace lesních porostů kombinovanými vlivy klimatické změny, sucha a šíření škůdců • Pokles zásob povrchové a pozemní vody
Hospodářské	<ul style="list-style-type: none"> • Růst poptávky po regionálních zemědělských produktech a nové trendy ve vazbě na zemědělství (biopotraviny, agro a ekoturismus, gastroturismus) • Posílení různorodosti ekonomických aktivit při udržení významu zemědělství • Prodloužení letní turistické sezóny • Posilování dopravní konektivity (větší četnost spojů mezi obcemi a Vsetínem) • Posilování digitální konektivity (vysokorychlostní internet) • Propojení regionu na dálniční síť České republiky a Slovenska 	<ul style="list-style-type: none"> • Zpomalení ekonomického růstu kvůli setrvalě nízkému objemu investic v regionu • Pokles zájmu o tuzemský cestovní ruch a stávající produkty cestovního ruchu • Využívání rodinných domů pouze pro rekreaci namísto stálého bydlení





Strategický rozvojový dokument
mikroregionu Sdružení Valašsko – Horní Vsacko

STRATEGIE MIKROREGIONU

2019 - 2023

STRATEGIE PRO MIKROREGION

Dlouhodobá vize odpovídá na otázku, kam by měl mikroregion směřovat a kam ji chtějí její představitelé společně s obyvateli posunout za pět, deset i více let. Vize má motivovat, sladit společnou představu a pomoci vysvětlit, proč je důležité dlouhodobě a strategicky plánovat a jít za společným cílem. Shoda na vizi pomáhá určovat směr vedení mikroregionu a pomáhá realizaci dlouhodobých cílů v souladu s potřebami a příležitostmi, které se území nabízejí.

Dlouhodobá vize

- VYSOKÁ KVALITA ŽIVOTA – DOBRÁ ALTERNATIVA K ŽIVOTU VE MĚSTĚ
- DOSTATEK MLADÝCH PODNIKAVÝCH OBYVATEL
- PESTŘEJŠÍ EKONOMICKÁ STRUKTURA
- CESTOVNÍ RUCH, KTERÝ PŘÍNÁŠÍ BENEFITY VŠEM OBYVATELŮM
- SNÍŽENÍ RIZIKA PŘETÍŽENÍ CESTOVNÍM RUCHEM (NEJVÍCE HROZÍ VELKÝM KARLOVICÍM)
- MIKROREGION OTEVŘENÝ NOVÝM TRENDŮM
- SILNÝ VZTAH MÍSTNÍCH OBYVATEL K ÚZEMÍ
- PŘÍRODNÍ A KULTURNÍ DĚDICTVÍ, KTERÉ SI UDRŽUJE SVOU PŘITAŽLIVOST
- DOSTUPNÉ ZDROJE A KAPACITY PRO REALIZACI POTŘEBNÝCH OPATŘENÍ

V mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko žije dostatek mladých podnikavých obyvatel, kteří udržují a posilují vztah k regionu a k jeho přírodnímu a kulturnímu bohatství, rozvíjejí aktivně své okolí, respektují přitom tradice, společně s místní komunitou využívají benefity z cestovního ruchu, a jsou zároveň otevření novým trendům. vytvářejí nové příležitosti, kterými zpestřují pozitivně ekonomickou strukturu, zvyšují kvalitu života a tím přispívají k udržení dalších mladých obyvatel v mikroregionu.

Poslání mikroregionu

Vyvážený rozvoj území mikroregionu postavený na:

- = **vysoké kvalitě života ve všech obcích**, lákající mladé obyvatele a rodiny k aktivnímu životu v mikroregionu
- = **hodnotném a atraktivním přírodním bohatství**, které neztrácí na své přitažlivosti a které je zušlechťováno a o které je pečováno společnými silami místních organizací a komunit
- = **udržitelném turismu**, nezatěžujícím život místních obyvatel
- = **rozvinuté místní ekonomice** - diverzifikovanější struktura, atraktivnější pracovní místa

Principy realizace strategie

Spolupráce - propojování nositelů, propojování témat / opatření apod.

Sounáležitost - zapojení veřejnosti, definování benefitů pro místní obyvatelstvo apod.

Kreativita - zapojení odborníků na architekturu, krajinotvorbu, zahradníků, profesionálů v oblasti marketingu, komunikace s veřejností apod.





STRUKTURA STRATEGICKÝCH CÍLŮ – ZJEDNODUŠENÉ SCHÉMA

Priority / Cíle	Strategická témata	Typová opatření a aktivity
<p>Lokální ekonomika</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Podnikání, podnikavost a inovace • Kompetence a dovednosti pro trh práce • Přírodní potenciál a tradiční odvětví • Potenciál kulturních a kreativních odvětví 	<ul style="list-style-type: none"> • Inkubační a akcelerační služby • Poradenství a podpora pro zavádění inovací a nových technologií • Destinační management • Spolupráce s vlastníky na obnově brownfields (včetně revitalizace pro nepodnikatelské účely) • Sociální podnikání • Odborné vzdělávání, školení, semináře, hodnocení, kariérové poradenství • Dílny, workshopy, setkávání s experty z praxe
<p>Udržitelný cestovní ruch</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivita cestovního ruchu • Dopravní obslužnost a cyklodoprava • Informovanost a marketing • Ohleduplnost k přírodě a okolí 	<ul style="list-style-type: none"> • Naučné stezky a osvětové kampaně • Informovanost o aktuální dopravní situaci a parkování • Revitalizace, atraktivita, stanování a kempování • Zařízení a akce zaměřené na vzdělávání a kulturu budující vztah k mikroregionu • Informační stánky, prodejny, akce, trhy, jarmarky • Jednotný marketing a brand, sdílené služby a aktivní vyhodnocování dat o cestovním ruchu
<p>Kvalita života</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Komunitní život • Participace obyvatel na rozvoji v obcích • Udržitelná mobilita • Kvalitní veřejný prostor • Péče o životní prostředí • Netradiční formy vzdělávání • Aktivní trávení volného času 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunitní centra a služby • Větší míra využívání veřejné hromadné dopravy • Podpora šetrných forem dopravy (VD, cyklodoprava, P+R) • Rekonstrukce, revitalizace, modernizace veřejného prostoru • Sady a zahrady, hřiště, parky, klidové zóny • Otevřená data, aplikace pro komunikaci s úřady i v rámci mikroregionu (Web, mobilní aplikace) • Participativní projekty



STRUKTURA STRATEGICKÝCH CÍLŮ

Priority / Cíle	Vize Jaký chceme mikroregion v roce 2030?	Strategické cíle Co je potřeba změnit?	Typová opatření a aktivity Co konkrétně pro to uděláme?
<p>Lokální ekonomika</p> <p>/</p> <p>Více firem a pracovních míst</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozmanitější • Čerpající z potenciálu cestovního ruchu • Schopná produkovat lokální výroby • Schopná generovat nová pracovní místa • S vyšší přidanou hodnotou (estetičnost, funkčnost, šetrnost k přírodě, inovace) 	<ul style="list-style-type: none"> • Posilovat jednotný marketing, spolupráci, komunikaci, kvalitu služeb • Podporovat malé firmy a propojování podnikatelů, učení se, společné tvoření, propojovat s tradicemi, řemesly a místní kulturou • Využít místního přírodního potenciálu a půdy pro výrobu a ekologické zemědělství produkující lokální produkty • Rozvinout schopnosti k udržitelné diverzifikaci pracovních aktivit na venkově, zvýšit podnikavost, specifické obory, digitální dovednosti, adaptace na změny • Podporovat propojení tradičních odvětví s kulturně-kreativními průmysly a environmentálními technologiemi (design, marketing, digitalizace, ekologická šetrnost, recyklace, re-use ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinovaná propagace místních podnikatelů, produktů a služeb • Lokální brand management (jednotný vizuál), průzkum a studie k dispozici podnikatelům, odborné vzdělávání • Podpora větší nabídky místních produktů v regionu – např. na veřejných akcích, v ubytovacích a restauračních zařízeních a infocentrech • Specializovaný koloniál / lahůdkářství pro místní výrobky (s možnými dalšími funkcemi – komunitní centrum, bezobalový obchod, knihovna) • Podpora sociálního podnikání • Odborné vzdělávání, aplikace, kariérové poradenství a propojování podnikatelů • Podpora zavádění technologií pro vyšší a šetrnější produkci a zpracování plodin a výrobků z půdy, ovocných stromů, pastvin apod. prostřednictvím MAS / PRV / SZP • Veřejné dílny, specializované soutěže pro talentované řemeslníky, workshopy, setkávání s experty z praxe • Větší zapojování místních podnikatelů do pořádání veřejných akcí • Sdílené prostory (kanceláře, dílny) • Zkvalitňování praxí, vzdělávání a školení za účelem zvyšování kvality služeb nejenom v cestovním ruchu, soutěže pro návrhy produktů (šetrná výroba, eko-design, provazba na tradice a řemesla) • Inkubační a akcelerační služby (poradenství a služby, prostory, vybavení, sdílené prostory a služby, financování)



Priority / Cíle	Vize Jaký chceme mikroregion v roce 2030?	Strategické cíle Co je potřeba změnit?	Typová opatření a aktivity Co konkrétně pro to uděláme?
<p>Udržitelný cestovní ruch</p> <p>/</p> <p>Udržitelný růst počtu návštěvníků a více obcí a obyvatel profitujících z cestovního ruchu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • V rovnováze s životním prostředím a udržitelným rozvojem v sídlech v mikroregionu (přinášející benefity pro místní ekonomiku, pro infrastrukturu) • Územně rozptýlený • Opírající se o místní tradice, řemesla, kulturní a přírodní bohatství • Zážitek, unikátní, moderní (netradiční) • Poskytující služby a produkty co nejvyšší kvality • Koordinovaný, cílený 	<ul style="list-style-type: none"> • Vést návštěvníky k ohleduplnosti a respektu k přírodě a okolí • Vést návštěvníky k udržitelné mobilitě • Podpořit investice do nových atraktivit cestovního ruchu ve více obcích v mikroregionu • Podpořit dopravní obslužnost a cyklopropojení ubytovacích kapacit a služeb • Podporovat informovanost, marketing (tradiční i netradiční, interaktivní), provázanost s lokální ekonomikou (místní produkty / cirkulární ekonomika) • Sjednotit marketingové aktivity a vytvořit brand 	<ul style="list-style-type: none"> • Další zlepšování údržby cyklistických tras a tras pro běžecké lyžování • Komplexní informační systém (s nabídkou služeb, událostí, parkovacích míst, výstrah) – viz Web a mobilní aplikace • Balíčky služeb, návštěvnické karty propojující více služeb (s možností nasměrování návštěvníků i do méně navštěvovaných míst) • Marketingová strategie a jednotný brand, návštěvnická karta, využití big data i dalších nástrojů zjišťování návštěvnosti (automatické sčítání na stezkách, dotazníková šetření) k řízení turistických proudů • Naučné stezky, hravé komunikační prvky a osvětové kampaně vedoucí k šetrnosti k přírodě, mobilní aplikace • Interaktivní muzea, kulturní akce zaměřené na místní tradice, podpora agroturistiky, ekoturistiky či jiných forem turismu zohledňujících přírodní bohatství • Systém záchytných parkovišť, informace o dostupnosti prostředků pro udržitelnou mobilitu, zapojení vyššího počtu návštěvníků do VHD (vypravení více spojů spolu s poskytnutím slevy na občerstvení apod.) • Lokální prodejny s informačními stánky, akcemi, trhy, jarmarky s lokálními výrobky • Navedení cyklistů z hlavní cyklostezky k zajímavým místům v obcích, doprovodná infrastruktura (úschovny ad.) • Rozšíření a propojení sítě cyklotras, cyklostezek a trailů se sousedními regiony a se Slovenskem • Adaptace na úbytek sněhu a využití potenciálu rozšíření jarní a podzimní sezóny, resp. dalších aktivit zimní sezóny • Revitalizace lokalit, tvorba nových atraktivit respektujících krajinu, vybudování míst ke stanování či kempování • Rozvoj lokalit s turistickým potenciálem (např. areál koupaliště ve Zděchově) • Hippoturistika • Veřejné akce šetrnější k ŽP - omezení (plastových) odpadů, místní výrobky, preference šetrnější dopravy



Priority / Cíle	Vize Jaký chceme mikroregion v roce 2030?	Strategické cíle Co je potřeba změnit?	Typová opatření a aktivity Co konkrétně pro to uděláme?
<p>Kvalita života</p> <p>/</p> <p>Zastavení úbytku obyvatel a zapojení většího počtu obyvatel do komunitního života a rozvoje obcí</p>	<ul style="list-style-type: none"> • V soudržnější, pospolitější společnosti • Ve zdravém životním prostředí respektujícím přírodní bohatství a krajinu • V kvalitním veřejném prostoru pro všechny skupiny obyvatel • S dostupnou nízkou emisní dopravou • S kvalitními službami zaměřenými na potřeby obyvatel • Ve vzdělané a zdravé společnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Napomáhat rozvoji komunitního života, posilovat soudržnost s územím • Rozvíjet možnosti nízkou emisní mobility, propojovat různé způsoby dopravy, usnadňovat využití veřejné hromadné dopravy v průběhu kulturních událostí • Vytvářet veřejná prostranství vybízející k trávení volného času spolu a splňující architektonické kvality • Hledat řešení šetrnější k životnímu prostředí • Vyhodnocovat potřeby obyvatel, zapojovat obyvatele do rozhodování o rozvoji území • Podporovat neformální způsoby vzdělávání a aktivní trávení volného času 	<ul style="list-style-type: none"> • Zlepšování vybavenosti obcí (služby, sportoviště ...) • Spolupráce obcí a neziskových organizací při zajištění sociálních služeb (např. DPS, senior-taxi, terénní pečovatelská služba...) • Podpora elektromobility a elektrokol – půjčovny, možnost dobíjení automobilů a kol • Adaptační opatření na změny klimatu – efektivnější nakládání s vodou, adaptace budov, zajištění příjemných podmínek v době horka • Spolupráce obcí a spolků (např. sportovní a volnočasové organizace) při zajišťování volnočasových aktivit • Komunitní centra propojující různé typy služeb, sociální podniky umožňující vstup znevýhodněných skupin obyvatel na trh práce • Podpora (lobbing) za zajištění spojení autobusovou dopravou na Slovensko • Infrastruktura pro cyklistiku, parkoviště typu P + R a B + R, osvětové kampaně na podporu udržitelné mobility • Jednotný mobiliář (lavičky, koše), manuál veřejného prostoru • Veřejné sady, komunitní zahrady, hřiště, parky, klidové zóny • Participativní rozpočty, veřejná projednávání při přípravě stěžejních projektů, otevřená data, elektronizace služeb poskytovaných obecními úřady, aplikace k hlášení závad, problémů v obci • Učebny v přírodě, multifunkční sportovní hřiště pro všechny generace, odborné semináře pro učitele a lidi pracující s dětmi a mládeží, modernizace a rozšíření zázemí pro činnost spolků • Zlepšení informovanosti místních obyvatel (moderní web, mobilní aplikace)





Strategická priorita

LOKÁLNÍ EKONOMIKA

STRATEGICKÁ PRIORITA 1 - LOKÁLNÍ EKONOMIKA

Rozvojový potenciál regionu – co by se mělo v dlouhodobém horizontu změnit / zachovat?

Rozmanitější lokální ekonomika, která čerpá více z místního potenciálu vedle dominantního postavení cestovního ruchu. Ekonomika, která je schopná produkovat vlastní lokální výrobky a díky tomu také generovat nová pracovní místa. Nové služby a produkty kladoucí větší důraz na přidanou hodnotu, projevující se například v designu lokálních produktů, efektivním marketingu a propagačních aktivitách, estetice, grafických prezentacích, či inovacích ať už ve výrobě, v organizaci práce či v šetrnosti k životnímu prostředí a k přírodě a krajině.

Strategický cíl

Zvýšit podnikatelskou aktivitu, zvýšit počet malých a začínajících podnikatelů a zvýšit počet atraktivních pracovních míst nejen v cestovním ruchu.

Zdůvodnění strategického cíle

Cestovní ruch je v mikroregionu díky atraktivitě přírodního prostředí velmi důležitým odvětvím, ve kterém podniká nebo je zaměstnáno mnoho místních obyvatel. Toto se však týká pouze části území, v dalších oblastech je nabídka pracovních příležitostí nižší. Tato skutečnost přispívá k odchodu mladších a vzdělanějších lidí pryč. Cílem mikroregionu je proto podpořit podnikání a vznik nových a zajímavých pracovních míst a tím tyto negativní procesy zastavit. Cílem je proto podpora začínajících podnikatelů, a to nejen v oblasti cestovního ruchu, ale také v jiných odvětvích. Cílem je nabízet kvalitní místní výrobky a služby, zajistit šetrnou péči o krajinu, propojovat místní podnikatele a využívat potenciál území.

Specifické cíle

- Posilovat jednotný marketing, spolupráci, komunikaci, kvalitu služeb
- Podporovat malé firmy, podporovat propojování podnikatelů, učení se, společné tvoření, propojovat s tradicemi, řemesly a místní kulturou
- Využít místního přírodního potenciálu a půdy pro ekologické zemědělství produkující lokální produkty
- Rozvinout schopnosti a dovednosti k udržitelné diverzifikaci pracovních aktivit na venkově, zvýšit podnikavost, specifické obory, digitální dovednosti, adaptace na změny (SRZK/ESF+)
- Podporovat propojení tradičních odvětví s kulturně-kreativními průmysly a environmentálními technologiemi (design, marketing, digitalizace, ekologická šetrnost, recyklace, re-use atd.)

STRATEGICKÁ PRIORITA 1 - LOKÁLNÍ EKONOMIKA

Typové aktivity a opatření

- Koordinovaná propagace místních podnikatelů, produktů a služeb
- Lokální brand management (jednotný vizuál), průzkum a studie k dispozici podnikatelům, odborné vzdělávání
- Podpora větší nabídky místních produktů v regionu - např. na veřejných akcích, v ubytovacích a restauračních zařízeních a infocentrech
- Specializovaný koloniál / lahůdkářství pro místní výrobky (s možnými dalšími funkcemi - komunitní centrum, bezobalový obchod, knihovna)
- Spolupráce s vlastníky na obnově brownfields (včetně revitalizace pro nepodnikatelské účely)
- Podpora sociálního podnikání
- Odborné vzdělávání, aplikace, kariérové poradenství a propojování podnikatelů
- Podpora zavádění technologií pro vyšší a šetrnější produkci a zpracování plodin a výrobků z půdy, ovocných stromů, pastvin apod. prostřednictvím MAS / PRV / SZP
- Veřejné dílny, specializované soutěže pro talentované řemeslníky, workshopy, setkávání s experty z praxe
- Větší zapojování místních podnikatelů do pořádání veřejných akcí
- Sdílené prostory (kanceláře, dílny)
- Zkvalitňování praxí, vzdělávání a školení za účelem zvyšování kvality služeb nejenom v cestovním ruchu, soutěže pro návrhy produktů (šetrná výroba, eko-design, provazba na tradice a řemesla)
- Inkubační a akcelerační služby (poradenství a služby, prostory, vybavení, sdílené prostory a služby, financování)



Strategická priorita

UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

STRATEGICKÁ PRIORITA 2 - UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

Rozvojový potenciál regionu – co by se mělo v dlouhodobém horizontu změnit / zachovat?

Cestovní ruch jako dlouhodobě stabilní přísun ekonomických benefitů nejen pro místní podnikatele, ale také pro obyvatele, či infrastrukturu. Nárůst počtu návštěvníků bude více řízený, koordinovaný a cílený v souladu s udržitelným rozvojem území a kvalitou životního prostředí a bude bránit nevhodnému přetížení, které může negativně ovlivnit život obyvatel nebo životní prostředí v obci (hrozí nejvíce Velkým Karlovicím). Turistický budou mít více důvodů rozptýlit svůj pobyt v území, které bude umně provazovat nabídku produktů a služeb s péčí o místní tradice, řemesla a kulturní a přírodní bohatství a zároveň při tom nabízet atraktivitu, které využívají moderní technologie a netradiční, unikátní a zážitkové prostředky s vyšší přidanou hodnotou a vysokou kvalitou.

Strategický cíl

Udržitelný růst počtu návštěvníků a více obcí a obyvatel profitujících z cestovního ruchu.

Zdůvodnění strategického cíle

Území mikroregionu je díky své poloze v zachovalém prostředí Beskyd atraktivní pro řadu návštěvníků jak v zimní, tak i letní sezóně. Rozložení návštěvníků je však nerovnoměrné - většina z nich směřuje pouze do oblasti Velkých Karlovic nebo na cyklostezku podél Bečvy, čímž zde dochází k překračování únosnosti území a současně další potenciál v okolí zůstává nevyužit.

Zájmem mikroregionu je územně rovnoměrnější a udržitelný cestovní ruch, který bude využívat moderní technologie, potenciál přírodního prostředí a nabízet zajímavé místní produkty a služby pro své návštěvníky.

Specifické cíle

- Vést návštěvníky k ohleduplnosti a respektu k přírodě a okolí
- Vést návštěvníky k udržitelné mobilitě
- Podpořit investice do nových atraktivit cestovního ruchu ve více obcích v mikroregionu
- Podpořit dopravní obslužnost a cyklopropojení ubytovacích kapacit a služeb
- Podporovat informovanost, marketing (tradiční i netradiční, interaktivní), provázanost s lokální ekonomikou (místní produkty / cirkulární ekonomika)
- Sjednotit marketingové aktivity a vytvořit brand

STRATEGICKÁ PRIORITA 2 – UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

Typové aktivity a opatření

- Vstupní brána, respektive vybavené zařízení se zázemím pro služby a místní produkty, poskytujícím ucelené informace o území, současně sehrávající roli propagačního místa mikroregionu
- Komplexní informační systém (aplikace) pro návštěvníky (s nabídkou služeb, událostí, parkovacích míst, výstrah)
- Další zlepšování údržby cyklistických tras a tras pro běžecké lyžování
- Systém záchytných parkovišť s informacemi o území a o dostupnosti prostředků pro udržitelnou mobilitu, v zapojení vyššího počtu návštěvníků do VHD (vypravení více spojů spolu s poskytnutím slevy na občerstvení apod.)
- Balíčky služeb, návštěvnické karty propojující více služeb (s možností nasměrování návštěvníků i do méně navštěvovaných míst)
- Marketingová strategie a jednotný brand, návštěvnická karta, využití big data k řízení turistických proudů
- Naučné stezky, hravé komunikační prvky a osvětové kampaně vedoucí k šetrnosti k přírodě, mobilní aplikace
- Interaktivní muzea, kulturní akce zaměřené na místní tradice, podpora agroturistiky, ekoturistiky či jiných forem turismu zohledňujících přírodní bohatství
- Lokální prodejny s informačními stánky, akcemi, trhy, jarmarky s lokálními výrobky
- Navedení cyklistů z hlavní cyklostezky k zajímavým místům v obcích, včetně zajištění doprovodné infrastruktury a služeb (např. úschovny, kryté stojany ad.)
- Rozšíření a propojení sítě cyklotras, cyklostezek a trailů se sousedními regiony a se Slovenskem
- Adaptace na úbytek sněhu a využití potenciálu rozšíření jarní a podzimní sezóny
- Revitalizace vybraných lokalit, vybudování nových atraktivit respektujících krajinu, vybudování míst ke stanování či kempování
- Rozvoj lokalit s turistickým potenciálem (např. areál koupaliště ve Zděchově)
- Hippoturistika
- Veřejné akce šetrnější k životnímu prostředí – omezení (plastových) odpadů, využití místních výrobků, preference šetrnějších forem dopravy



Strategická priorita

KVALITA ŽIVOTA

STRATEGICKÁ PRIORITA 3 – KVALITA ŽIVOTA

Rozvojový potenciál regionu – co by se mělo v dlouhodobém horizontu změnit / zachovat?

Méně mladých obyvatel opouští region, případně se do něj rádi vrací a vytvářejí společně proaktivně soudržnější a pospolitější společnost založenou na rodinných a osobních vztazích a vzájemné pomoci a spolupráci. Život v mikroregionu bude i nadále nabízet velmi zdravé prostředí pro život a lidské aktivity budou jen minimálně zasahovat do přírodního bohatství. Obyvatelé při dojížděcí a přepravní, které dnes představují výraznou zátěž pro životní prostředí, budou klást více využívat nízkoemisní formy dopravy a udržitelnou mobilitu. Veřejný prostor bude odpovídat potřebám obyvatel a více přispívat ke komunitnímu životu, působit hezky na obyvatele i návštěvníky a nabízet volnočasové využití pro všechny generace. Mladí i starší lidé budou mít k dispozici zajímavé vzdělávací programy a stále mohou navštěvovat řadu spolků a kroužků, které je vedou ke zdravému životnímu stylu a vybavují občanskými kompetencemi, včetně identity spojené s mikroregionem.

Strategický cíl

Zastavení úbytku obyvatel a zapojení většího počtu obyvatel do komunitního života a rozvoje obcí.

Zdůvodnění strategického cíle

V území se projevují některé nepříznivé trendy, jako je odchod mladších a vzdělanějších lidí z regionu, postupně zvyšující se průměrný věk nebo nedostatek míst pro bydlení. Region má současně bohatou historii a v území působí řada místních spolků, které se aktivně podílejí na společenském životě v území.

Cílem je navázat na místní tradice a zajistit podmínky pro kvalitní život všech generací v území. Mezi potřeby regionu patří dobudování technické a dopravní infrastruktury, zachování služeb v obcích, naplňování potřeb zvětšujícího se počtu seniorů a zlepšování životního prostředí.

Specifické cíle

- Napomáhat rozvoji komunitního života, posilovat sounáležitost s územím
- Rozvíjet možnosti nízkoemisní mobility, propojovat různé způsoby dopravy, usnadňovat využití veřejné hromadné dopravy v průběhu kulturních událostí
- Vytvářet veřejná prostranství vybízející k trávení volného času spolu a splňující architektonické kvality
- Hledat řešení šetrnější k životnímu prostředí
- Vyhodnocovat potřeby obyvatel, zapojovat obyvatele do rozhodování o rozvoji území
- Podporovat neformální způsoby vzdělávání a aktivní trávení volného času

STRATEGICKÁ PRIORITA 3 – KVALITA ŽIVOTA

Typové aktivity a opatření

- Komunitní centra propojující různé typy služeb, sociální podniky umožňující vstup znevýhodněných skupin obyvatel na trh práce
- Infrastruktura pro cyklistiku, parkoviště typu P + R a B + R, osvětové kampaně na podporu udržitelné mobility
- Podpora veřejné dopravy (jednání s krajem a státem – podpora veřejné autobusové dopravy včetně propojení na Slovensko, modernizace železnice)
- Jednotný mobiliář (lavičky, koše), manuál veřejného prostoru
- Veřejné sady, komunitní zahrady, hřiště, parky, klidové zóny
- Participativní rozpočty, veřejná projednávání při přípravě stěžejních projektů, otevřená data, elektronizace služeb poskytovaných obecními úřady, aplikace k hlášení závad, problémů v obci
- Učebny v přírodě, multifunkční sportovní hřiště pro všechny generace, odborné semináře pro učitele a lidi pracující s dětmi a mládeží, modernizace a rozšíření zázemí pro činnost spolků
- Podpora (lobbing) za zajištění spojení autobusovou dopravou na Slovensko
- Zlepšování vybavenosti obcí (služby, sportoviště ...)
- Spolupráce obcí a neziskových organizací při zajištění sociální služeb (např. DPS, senior-taxi, terénní pečovatelská služba...)
- Podpora elektromobility a elektrokol – půjčovny, možnost dobíjení automobilů a kol
- Adaptační opatření na změny klimatu – efektivnější nakládání s vodou, adaptace budov, zajištění příjemných podmínek v době horka
- Spolupráce obcí a spolků (např. sportovní a volnočasové organizace) při zajišťování volnočasových aktivit
- Zlepšení komunikace v mikroregionu (Web, mobilní aplikace, ad.).



PŘEDPOKLADY PRO REALIZACI STRATEGIE

MONITORING A EVALUACE

Řízení a organizace Sdružení Valašsko-Horní Vsacko

Rozvoj mikroregionu a realizace strategického plánu jsou postaveny na partnerství a spolupráci obcí mikroregionu v rámci dobrovolného sdružení obcí „Sdružení Valašsko–Horní Vsacko“. Členové svazku jsou obce Velké Karlovice, Halenkov, Huslenky, Zděchov, Hovězí, Janová, městys Nový Hrozenkov a města Vsetín a Karolinka. Nejvyšším orgánem svazku je členská schůze, členy Sdružení zastupují starostové, případně jiní pověřeni členové zastupitelstev. Koná se minimálně 2x ročně a zadává úkoly představenstvu a předsedovi svazku a rozhoduje o hospodaření svazku a výročních zprávách.

Výkonnou složkou jsou vedle představenstva pracovníci svazku. Představenstvo a výkonní pracovníci svazku jsou klíčovou výkonnou složkou pro realizaci navrhovaných opatření a projektů Strategie rozvoje mikroregionu a iniciaci nových aktivit. Jejich úkolem ve vztahu k monitoringu a evaluaci strategie je pravidelný, minimálně 1x ročně, sběr informací o realizovaných projektech, připravovaných záměrech, indikátorech a nových potřebách a příležitostech pro rozvoj mikroregionu.

Klíčovým nástrojem realizace Strategie rozvoje mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko je Akční plán, respektive soubor opatření a projektů, které plánuje Sdružení, či jednotlivé obce realizovat v příštím, či následujících třech až pěti letech.

Monitoring a evaluace realizace Strategie

Monitoring a evaluace realizace Strategie rozvoje Mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko bude probíhat na následujících úrovních:

1. Monitoring a vyhodnocování Akčního plánu – Soubor opatření a projektů

Monitoring navrhovaných opatření a projektů v příloze č. 3 Návrhové části Strategie. Minimálně 1x ročně aktualizace seznamu projektů a záměrů v jednotlivých obcích a v rámci svazku, formou oslovení obcí a projednání „Akčního plánu“ v rámci členské schůze.

Klíčovým výstupem je informace o počtu připravovaných projektů, odhadované náklady na realizaci, odhadované financování z externích zdrojů, očekávané dopady a stav připravenosti.

Primárním účelem sběru na úrovni svazku je identifikace takových projektů, které mohou profitovat ze spolupráce více obcí (úspora nákladů, sdílení dobré praxe, vyšší účinnost, efektivita, hospodárnost apod.) a kde může svazek sehrát iniciační roli a roli expertní při zajišťování externích zdrojů financování a znalostí a kapacitního zajištění realizace aktivit. Sekundárním účelem je cílený sběr nových nápadů a námětů na projektové záměry, opatření a investice, které by naplňovaly strategické cíle Strategie rozvoje.

2. Monitoring indikátorů

Monitoring aktuálních hodnot a vývoje a klíčových indikátorů strategie (viz příl. č. 2 Návrhové části), se zohledněním vývoje na úrovni okresu (zdrojem členské město Vsetín) a na úrovni kraje (ve spolupráci se Zlínským krajem). Aktualizace hodnot proběhne 1x za rok, maximálně 1x za dva roky, na základě dostupných veřejných statistických dat a na základě interních informací z realizovaných projektů a aktivit.

Klíčovým výstupem je zhodnocení vlivu a vazby realizovaných opatření strategie na klíčové indikátory a zároveň identifikace takových změn v potřebách rozvoje, které by bylo vhodné zohlednit při plánování dalších aktivit a opatření pro akční plánování.

Účelem je identifikovat, zda se rozvoj ubírá správným směrem a zda byly definované cíle, respektive priority správně zaměřeny a přispívají k pozitivnímu rozvoji mikroregionu.

Ukazatele úspěchu

Za ukazatele úspěchu mohou být považována například tato hlediska:

- Pokrok v realizaci – počet uskutečněných (klíčových) projektů z plánu, akčního plánu.
- Finanční – úspěšné uplatnění finančních zdrojů na projekty dle principů 3E včetně externích zdrojů.
- Naplňování vize a cílů – projekty by svým zaměřením měly naplňovat definované cíle, případně také vizi svazku v dlouhodobějším horizontu. Vyhodnocení by mělo probíhat na základě definovaných indikátorů, není-li to možné, pak alespoň slovně.

ABSORPČNÍ KAPACITA ÚZEMÍ

Východiska

Absorpční kapacita vyjadřuje míru schopnosti území (tj. mikroregionu, MAS, obcí a dalších aktérů v území) využít prostředky poskytované z externích fondů, tj. EU, národních aj. Tato problematika má řadu aspektů, především jsou to:

- Administrativní kapacita - schopnost řídit projekty v souladu s příslušnými pravidly a předpisy,
- Spolufinancování - schopnost spolufinancovat projekty z vlastních zdrojů a
- Příprava projektů - schopnost připravit kvalitní projekty, jež je možné financovat.

Mezi možné problémy a bariéry patří:

- **Personální zázemí** - absorpční kapacitu mikroregionu primárně ovlivňuje administrativní a lidské zázemí. V případě využití specializovaného pracovníka, který zajistí vhodný způsob řešení a financování projektu a administrativní činnosti spojené s projektem, je úspěšnost mnohem větší. V této souvislosti je potřeba zmínit, že manažer/ka regionu nemá dostatečné zastoupení pro případ nenadálé dlouhodobé nepřítomnosti (absence zastupitelnosti)
- **Vhodní realizátoři projektů** – vzhledem k vysokému množství zakázek a nedostatku zaměstnanců může být problém sehnat realizátory projektů za přijatelné ceny. Tato skutečnost vede k nutnosti opětovně vyhlašovat výběrová řízení, což znamená prodlužování harmonogramu projektu a omezení rychlosti čerpání.

Cílem hodnocení absorpční kapacity území je mimo jiné identifikovat priority a potřeby regionálních aktérů pro efektivnější čerpání prostředků z veřejných zdrojů.

Administrativní a personální zázemí

Jedním z důležitých faktorů ovlivňujících absorpční kapacitu daného mikroregionu je personální obsazení a způsob fungování tzv. „Managementu rozvoje regionů“.

Projekty obecně mohou být úspěšné pouze do té míry, pokud jsou pro jejich realizaci vybráni vhodní lidé. Rozvojové možnosti území rovněž musí zajistit dostatečné množství lidí, kteří jsou ochotni poskytnout své znalosti a zkušenosti ve prospěch rozvoje regionu. Na území mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko se nachází značný počet soukromých zemědělců a velkých nebo drobných podnikatelů. Tyto subjekty se snaží své podnikání nejen udržovat, ale také ho i dále rozvíjet. Překážkou tohoto rozvoje bývají finanční možnosti daných subjektů nebo legislativní překážky.

V jednotlivých obcích působí dále řada spolků a sdružení, která se věnují širokému spektru činností a jsou v obcích velmi činné. V oblasti kultury a sportu je tedy lidský potenciál v území velký. Na rozšíření aktivit těchto spolků však schází finance a řada akcí je řešena na dobrovolné bázi.

V potaz je nutné brát také personální zázemí obcí., kdy v každé obci působí uvolněný starosta, případně i místostarostové a další zaměstnanci obce. Obce jsou nositeli řady projektů a tyto personální kapacity jsou tedy zčásti využitelné.

Základem je však personální zázemí mikroregionu. Mikroregion má svého předsedu a místopředsedu, samotnou přípravu projektů řeší projektová manažerka, mikroregion zaměstnává také účetní.

Projekty je dále možno realizovat s využitím externích služeb nebo zřízením nových pracovních úvazků nebo dohodami o provedení práce zaměřené na konkrétní části projektů.

Z výše uvedeného je patrné, že administrativní a personální zázemí mikroregionu je pro zajištění absorpční kapacity a realizaci projektů dostatečné. Systém je ovšem zranitelný, neboť není zajištěna zastupitelnost projektové manažerky (např. formou zaškolení asistent/ky, manažerské podpory, atp).

Spolufinancování projektů z vlastních zdrojů

V rámci realizace projektů je obvykle potřeba, aby mikroregion měl zajištěn další vlastní zdroje, a to na kofinancování, předfinancování apod. Otázka spolufinancování je obecně významným problémem, který je často zmiňován v souvislosti s realizací projektů. Pro doplňkové financování jsou v rámci mikroregionu využívány následující možnosti:

- Prostředky z vlastního rozpočtu,
- Podpora z peněz obcí jako členů mikroregionu,
- Bankovní půjčky

Území Valašsko – Horní Vsacko je lokalita s větší nezaměstnaností, než je průměr ORP Vsetín. Rozvíjet své aktivity v území z vlastních finančních prostředků jsou schopni jen velcí podnikatelé, jako je například SYNOT REAL ESTATE, k.s., HP Tronic, s.r.o. či Zamet. Pro menší podnikatele či zemědělce je rozšiřování své podnikatelské činnosti jen z vlastních prostředků značně obtížné. Obdobně jsou na tom i obce. Realizace velkých obecních projektů by bez finanční podpory z EU nebo ministerstev byla téměř nemožná, jelikož obce nedisponují ve svých rozpočtech tak velkými částkami.

Pokud by byly využity pro rozvoj území jen vlastní prostředky, byl by rozvojový potenciál území Valašsko – Horní Vsacko značně omezený a území by tak nemohlo konkurovat ostatním lokalitám. Spolufinancování rozvoje území z jiných zdrojů než vlastních je proto pro území zcela zásadní.

Schválený rozpočet mikroregionu na rok 2018 byl 1.213.000, - Kč (příjmy od obcí), přičemž po změnách byl 2.237.037, - Kč. Celkový výsledek příjmů v r. 2018 byl 3.119.671,62, - Kč. Naopak předpokládané výdaje byly 1.353.500, -Kč, skutečná výše výdajů byla ve výsledku 2.575.287, - Kč.

Projekty realizované v minulosti, budoucí plány a potřeby

Mikroregion spolupracuje na celé řadě projektů, a to zejména v oblasti cestovního ruchu a propagace regionu. Mezi hlavní oblasti působnosti patří cykloturistika a dále běžecké lyžování. Nejvýznamnějším projektem, který byl v rámci mikroregionu realizován, byl projekt Cyklostezka Bečva propojující jednotlivé obce regionu. Cykloturistika je ostatně hlavním lákadlem pro návštěvníky. Doprovodně návštěvníci směřují na horskou cykloturistiku, biketrails apod. Biketraily se nacházejí ve Velkých Karlovicích, Zděchově, ve Vsetíně je Bike Aréna.

Sjezdové lyžování je provozováno převážně soukromými investory. Mikroregion se výraznou měrou podílí na přípravě a údržbě tras pro běžecké lyžování, což je jedna z hlavních činností, které zajišťuje.

Další úspěšné projekty, na kterých se mikroregion podílel, probíhaly v oblasti odkanalizování a čištění odpadních vod nebo podpory vlakové dopravy na trati Vsetín - Velké Karlovice. Samotná tato strategie je realizována v rámci projektu „Zlepšení strategického řízení mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko“.

Mezi další úspěšné projekty, které byly v obcích mikroregionu realizovány v minulých letech, patří kromě cykloturistiky také koupaliště (např. Balaton v Novém Hrozenkově), rozhledny nebo muzea. Využívány jsou také pěší trasy a vycházkové okruhy, doplňkově také naučné stezky. Důležitým fenoménem jsou sportovní a kulturně-společenské akce.

Co se týče potřeb, tak ty byly zjišťovány u zástupců jednotlivých obcí. Mezi obecněji zmiňované priority patří:

- Ochrana přírodních hodnot
- Zlepšování ubytovacích a stravovacích zařízení
- Doplnění a zlepšování stávající infrastruktury a služeb – sport, pohostinství apod.
- Kvalita místních akcí

- Zachování a citlivý rozvoj podmínek pro zimní sporty a cykloturistiku
- Podpora místních výrobků, výrobců a zemědělců

Konkrétněji jsou tyto projekty sepsány v rámci Profilu oblasti. Vypíchnout lze např. potřebu podpory elektromobility (cyklomobility) a udržitelných forem dopravy, zvýšení atraktivity území i mimo oblast Velkých Karlovic a další rozvoj infrastruktury obcí pro obyvatele a návštěvníky.

Podstatnou podmínkou rozvoje je soulad aktivit s územními plány, jejichž respektování pomůže zajistit lepší koordinaci mezi obcemi a návaznost jednotlivých projektů.

Tyto potřeby jsou promítnuty do Návrhové části strategie, čímž by měla být podpořena jejich budoucí realizace a tedy i naplnění absorpční kapacity.

Absorpční kapacita – souhrn

Z výše provedeného základního hodnocení vyplývají následující předpoklady pro naplnění absorpční kapacity území.

- a) V území mikroregionu je kvalifikovaná **personální a administrativní kapacita** pro přípravu a realizaci rozvojových záměrů. Klíčové je udržitelné zabezpečení dostatečného personálního zabezpečení kanceláře mikroregionu pro další i ambicióznější rozvojové záměry (více spolupracovníků, zajištění zastupitelnosti apod.), rozvoj kapacit v rámci obcí, funkční je také administrativa velkých firem, neméně významná je aktivní role spolků.
- b) Mikroregion má prostředky a **schopnost spolufinancovat** (či předfinancovat) projekty z místních zdrojů (obecní rozpočty)
- c) Mikroregion má mnoho zkušeností s přípravou a realizací rozvojových projektů a rovněž je zde řada projektů a potřeb naplnitelných v příštích letech.

FINANČNÍ NÁSTROJE PODPORY Z EU

Evropské dotační možnosti

Na konci programového období 2019-2020 je v rámci **evropských dotačních možností** podpora prostřednictvím Integrovaného regionálního programu a Operačního programu životní prostředí. Žádný z těchto programů a vyhlášených výzev nejsou zaměřeny na cestovní ruch.

Integrovaný regionální operační program plánuje vyhlášení tří možných výzev, a to výzvy č. 91 Infrastruktura základních škol pro uhelné regiony, výzvy č. 92 Vybrané úseky silnic II. a III. třídy – III a výzvy č. 93 Nízkoemisní a bezemisní vozidla pro uhelné regiony II.

Prostřednictvím **Operačního programu životní prostředí** aktuálně probíhá výzva č. 119 Ministerstva životního prostředí a výzva č. 125 PO 1 – čistota vody. Plánované je vyhlášení výzvy č. 122 PO3 – zpracování odpadů.

Komunitární programy

Komunitární programy jsou financovány přímo z rozpočtu EU. Unie na vybrané projekty přispívá v rozmezí 40–75 % (výjimečně až 100 %). Spravuje je přímo Evropská komise nebo specializované výkonné agentury. Programy jsou vždy víceleté a poskytují zpravidla neinvestiční podporu. Nejvýznamnějšími programy v období 2014-2020 jsou programy program pro vědu, výzkum a inovace Horizont 2020, program LIFE, nebo Erasmus+.

Žádný z komunitárních programů není zaměřený na podporu cestovního ruchu, některé programy však mohou podpořit projekty, které s cestovním ruchem nepřímo souvisí. Jedná se např. o program Kreativní Evropa na podporu kreativních a kulturních odvětví, nebo program LIFE na ochranu životního prostředí a zmírňování dopadů klimatických změn.

Kreativní Evropa je program EU na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher.

V subprogramu MEDIA jsou v současnosti otevřeny výzvy na podporu filmových festivalů, filmové výchovy, podpory producentů, distribuce evropských filmů v kinech ad. Podrobně viz: [program MEDIA](#).

V **program LIFE** na ochranu životního prostředí a zmírňování dopadů klimatických změn jsou pro letošní rok výzvy již uzavřeny a na další období nebyly zveřejněny.

Krajské dotační možnosti

Krajské dotační možnosti jsou v současnosti v podobě dvou aktuálně vyhlášených výzev, a to výzvy č. RP16-19 Stipendijní program pro zdravotnické obory a výzva č. RP12-20 Dotace obcím pro jednotky sborů dobrovolných hasičů obcí Zlínského kraje. Žádná z těchto výzev se nezaměřuje na cestovní ruch.

KOHEZNÍ POLITIKA EVROPSKÉ UNIE V OBDOBÍ 2021-2027

Evropská komise představila pro budoucí kohezní politiku 5 politických cílů:

1. **Inteligentnější Evropa** – inovace, digitalizaci, ekonomickou transformaci a podporu malých a středních podniků

2. **Zelenější a bezuhlíková Evropa** – transformace energetiky, podpora obnovitelných zdrojů, opatření k naplňování klimatických cílů
3. **Propojená Evropa** – strategické dopravní a digitální sítě
4. **Sociální Evropa** – provádění Evropského pilíře sociálních práv; podpora zaměstnanosti respektující kvalitativní rozměr vytvářených pracovních míst, vzdělávání, dovedností, sociálního začleňování a rovného přístupu ke zdravotní péči
5. **Evropa bližší občanům** – podpora místně vedených strategií rozvoje a udržitelného rozvoje měst

Investice do regionálního rozvoje mají být převážně zaměřeny na první dva cíle, kterým má být přiděleno 65 % až 85 % zdrojů Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR) a Fondu Soudržnosti, v závislosti na relativním bohatství členských států.

Přestože kohezní politika pokračuje v praxi posledních dvou programovacích období a oslovuje všechny regiony EU, v budoucnosti má být patrnější individuální přístup k rozvojovým potřebám regionů. I nadále pracuje se 3 kategoriemi regionů. Podíl spolufinancování EU se u všech regionů v novém programovém období sníží.

- I. Méně rozvinuté regiony – pod 75 % HDP průměru EU
- II. Přečtové regiony – HDP se pohybuje v rozmezí 75–90 % průměru EU
- III. Rozvinutější regiony – HDP je vyšší než 90 % průměru EU

Zásady pro přidělování prostředků jsou nadále založeny na HDP na obyvatele. Nicméně jsou současně doplněny o nová kritéria (nezaměstnanost mladých lidí, nízká úroveň vzdělání, změna klimatu, přijímání a integrace migrantů), aby došlo k lepšímu reflektování konkrétní reality jednotlivých členských států a regionů. V průběhu období může dojít k přesunu regionů v rámci kategorií.

Zlínský kraj i v období 2021–2027 spadá do kategorie méně rozvinutých evropských regionů s nejvyšší mírou spolufinancování z ESIF. Jako takový má v tomto období příležitost použít podporu zdrojů EU jak pro svou transformaci a snížení rozdílů ve srovnání s více rozvinutými regiony v ČR a Evropě, tak i pro posun v inovacích a rozvoji vědy a výzkumu, vzdělávání atd.

Pravidla pro kohezní politiku by měla být jednodušší. To by se mělo projevit ve snížení byrokratické zátěže, zjednodušení procedur žádostí o platby při použití jednoduššího vykazování nákladů i výkonu kontroly, tak aby se zabránilo jejich duplicitě. Evropská komise se bude více spoléhat na audit států.

Na sedm fondů EU (4 stávající jsou rozšířené o 3 nové), jež budou realizovány v partnerství s členskými státy, se bude vztahovat jednotný soubor pravidel.

1. **Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR)**
2. **Fond soudržnosti (FS)**
3. **Evropský sociální fond Plus (ESF+)**
4. **Evropský námořní a rybářský fond (ENRF)**
5. **Fond pro vnitřní bezpečnost (ISF)** – nový
6. **Azylový a migrační fond (AMIF)** – nový
7. **Nástroj pro řízení hranic a víz (BMVI)** – nový

Novým prvkem, který bude kohezní politika sledovat, je téma migrace. Pro tyto účely vznikly 3 nové fondy. Azylový a migrační fond se má zaměřit na krátkodobé potřeby migrantů při příjezdu, další dva fondy reagují na aspekty migrační krize a poskytnou regionům zdroje na zabezpečení společných hranic.

Principy evropské přidané hodnoty (EVA) otevírají nové možnosti v rámci programu meziregionální a přeshraniční spolupráce (Interreg), jehož zdroje budou navýšeny. Je také navržen nový nástroj pro přeshraniční regiony a země, které mají zájem o harmonizaci svých právních rámců s názvem Evropský přeshraniční mechanismus. Současně se otevírá prostor pro meziregionální inovační investice,

kdy regiony naplňující odpovídající předpoklady inteligentní specializace dostanou větší podporu na budování celoevropských klastrů v prioritních odvětvích (data velkého objemu, oběhové hospodářství, vyspělá výroba, kybernetická bezpečnost apod.).

Úsilí o posílenou synergii by mělo být patrné také vůči nástrojům mimo jednotný soubor pravidel – tedy vůči Společné zemědělské politice a komunitárních programů Horizont Evropa, LIFE, InvestEU, Digitální Evropa, Nástroj pro propojení Evropy či Erasmus+.

Evropské strukturální a investiční fondy v České republice

Evropské strukturální a investiční fondy budoucího programového období 2021–2027 (dále ESIF) představují, vedle evropských komunitárních programů a prostředků státního rozpočtu, největší potenciál zdrojů pro realizaci strategie rozvoje kraje.

Podle aktuálního stavu vyjednávání bude pro Českou republiku v ESIF období 2021–2027 k dispozici 20,1 mld. EUR (běžné ceny). Vládou schválený návrh struktury operačních programů pro období ESIF 2021–2027 počítá se šesti tematickými operačními programy (OP), operačním programem technické pomoci a programem přeshraniční spolupráce.

Vláda v únoru 2019 rozhodla o struktuře operačních programů pro období 2021–2027. Pro územně samosprávné celky bude možné žádat o dotace zejména z OP Doprava, OP Životní prostředí, OP Lidské zdroje, Integrovaného regionálního OP a OP Přeshraniční spolupráce.

Přehled operačních programů a řídicích orgánů pro období 2021–2027:

Název OP	Řídicí orgán
OP Konkurenceschopnost	Ministerstvo průmyslu a obchodu
OP Doprava	Ministerstvo dopravy
OP Životní prostředí	Ministerstvo životního prostředí
OP Jan Amos Komenský	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OP Lidské zdroje	Ministerstvo práce a sociálních věcí
Integrovaný regionální OP	Ministerstvo pro místní rozvoj
OP Technická pomoc a kvalita správy	Ministerstvo pro místní rozvoj
OP Přeshraniční spolupráce	bude upřesněno

ANALÝZA RIZIK

Analýza rizik slouží k popisu a identifikaci nejkritičtějších rizik při implementaci strategie a u klíčových rizik k návrhu opatření, které mohou vzniku daného problému předcházet nebo jej včas eliminovat.

Níže uvedený seznam je přehledem vybraných nejvýznamnějších rizik, která mohou ovlivnit implementaci strategie rozvoje.

Největší rizika při implementaci dle kategorií

Metodická rizika

- Nedostatek projektových záměrů – nereálný akční plán bez adekvátní míry přidělené zodpovědností za realizaci, nereálné termíny realizace
- Nevhodně či nejasně nastavené cíle a indikátory
- Absence aktualizace Strategie
- Nezohlednění aktuálních strategií v různých oblastech
- Nedostatek nových návrhů a inovací

Personální rizika

- Neochota partnerů v mikroregionu spolupracovat
- Změny ve složení managementu mikroregionu (ztráta kompetentnosti), absence zastupitelnosti
- Nedostatečná personální kapacita pro realizaci opatření
- Nedostatečné zapojení klíčových aktérů (včetně všech politických subjektů, či významných firem)

Politická rizika

- Změna vedení, vize, strategických směrů, nefunkční koalice v obcích, nedohoda na řízení mikroregionu
- Možný střet zájmů zainteresovaných skupin

Rizika komunikace

- Neztotožnění s hlavními prioritami ze strany klíčových aktérů
- Špatně definované cílové skupiny a nástroje komunikace
- Absence moderních nástrojů komunikace

Finanční rizika

- Změny ve financování ze strany EU (např. Czexit, či jiný exit)
- Nedostatek finančních zdrojů pro realizaci projektů
- Nesoulad cílů Strategie s finančními příležitostmi (např. ESIF 2021+)

Nejzávažnější rizika a na ně návazná preventivní opatření

Za proces řízení rizik je manažer mikroregionu. Stává se (anebo pověřuje někoho ze svého týmu) gestorem řízení rizik, který dále definuje postupy monitorování a vyhodnocování rizik, aktualizuje rizika s definovanou frekvencí a seznamuje s kritickými riziky řídicí výbor mikroregionu.

Realizačním týmem vybraná nejvýznamnější rizika jsou doplněna návrhy opatření na jejich eliminaci, či předcházení jejich vzniku. Řízení rizik je významným nástrojem pro řešení interních a externích faktorů, které mohou významně ovlivnit realizaci strategie a ne vždy jsou v okruhu přímého vlivu, dají se ale učinit opatření pro to, aby se nevyskytly a nezpůsobily nenávratné škody.

Riziko

Návrh opatření

Nedostatek projektových záměrů – nereálný akční plán bez adekvátní míry přidělené zodpovědností za realizaci, nereálné termíny realizace	<ul style="list-style-type: none">• Více zapojených subjektů do participace na identifikaci nových nápadů, námětů a k hledání spolupráce na společných projektech.• Zapojení externích expertů a subjektů, Zlínského kraje a dalších organizací do společného hledání nových příležitostí + úzká vazba na Strategii rozvoje Zlínského kraje a na operační programy.
Neochota partnerů v mikroregionu spolupracovat	<ul style="list-style-type: none">• Větší informovanost o procesu realizace strategie a zapojování aktivně do přípravy projektů.
Volby – změna vedení, vize, strategických směrů, nefunkční koalice	<ul style="list-style-type: none">• O realizaci strategie a společných strategických cílech budou zpracovatelským týmem informováni všichni obecní zastupitelé po nástupu do funkcí.
Nedosažení shody při realizaci Strategie	<ul style="list-style-type: none">• V rámci tematických i místních skupin budou do procesu zapojeni apolitičtí odborníci z regionu i mimo něj.
Neztotožnění s hlavními prioritami ze strany klíčových aktérů	<ul style="list-style-type: none">• Zpracovatelský tým zapojí do procesu realizace Strategie co nejširší spektrum klíčových aktérů.• Vytvoření komunikační nástroje, které jim umožní se návrhu Strategie účastnit.
Absence alokace finančních zdrojů pro samotnou realizaci cílů Strategie a naplňování akčního plánu	<ul style="list-style-type: none">• Zpracovatelský tým nejen krajské strategie, ale i dokumenty na nadregionální úrovni, které ovlivní financování strategických projektů a záměrů návrhové části Strategie.• V rámci týmu vznikne dokument popisující společné cíle těchto strategických dokumentů.

SOULAD S OBECNÍMI, MĚSTSKÝMI A KRAJSKÝMI KONCEPCEMI A DOKUMENTY

Strategický rozvojový dokument mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko má vazbu především na níže uvedené klíčové strategické dokumenty. U každého dokumentu jsou uvedeny zejména ty priority, oblasti, opatření či aktivity, které jsou s předmětnou strategií nejvíce spřízněné.

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+

- Rozvíjet drobné podnikání a malé a střední podniky
- Rozvíjet komunitní život v obcích

Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030

- Podpora podnikání v odvětvích zemědělství a lesnictví
- Podpora podnikání v odvětvích zpracovatelského průmyslu
- Podpora podnikání v odvětví tržních služeb
- Podpora podnikání a rozvoje v odvětví cestovního ruchu
- Spolupráce akademického a podnikatelského sektoru za účasti veřejného sektoru
- Rozvoj a přizpůsobení nástrojů pro zaměstnávání znevýhodněných skupin obyvatel
- Zvyšovat vzdělanost populace v kraji
- Rozvíjet spolupráci v oblasti vzdělávání
- Zajistit ochranu a rozvoj kulturního dědictví regionu
- Přispívat k využívání alternativních druhů dopravy
- Rozvíjet veřejnou dopravu v regionu
- Snížit emise znečišťujících látek do ovzduší
- Chránit a šetrně využívat přírodu, krajinu a přírodní zdroje
- Zajistit vyvážený rozvoj venkova

Strategie rozvoje venkova ve Zlínském kraji do roku 2020 – Aktualizace

- Zlepšení stavu a údržba veřejných prostranství a budov
- Budování a modernizace sportovní a kulturní infrastruktury
- Udržování místních tradic, pořádání kulturních akcí a podpora spolkového života
- Rozvoj zemědělství, diverzifikace zemědělských činností a spolupráce zemědělských subjektů
- Rozvoj tradičních venkovských řemesel a činností, malého a středního podnikání a diverzifikace hospodářských aktivit
- Rozvoj aktivit zacílených na domácí návštěvnost
- Příprava projektů a produktů věnovaných specifickým formám CR s vazbou na kulturní a přírodní atraktivitu
- Zlepšení dopravní obslužnosti
- Péče o životní prostředí a jeho ochrana

Program rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2015-2020

- Využití nově vybudované infrastruktury v cestovním ruchu
- Iniciace vzniku produktů

Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024

- Vymezení produktů a značek místní kultury
- Využití a implementace dostupných a inovativních prvků v propagaci a prezentaci místní kultury
- Nastavení koordinace propagace a prezentace místní kultury
- Zlepšení spolupráce aktérů místní kultury na úrovni obcí
- Zlepšení spolupráce aktérů místní kultury mezi úrovní obecní, nadmístní (místní akční skupiny) a regionální (Zlínský kraj)

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Valašsko - Horní Vsacko pro období 2014-2020

- Podpora malého a středního podnikání
- Podpora tradičních řemesel a výroby a zpracování, prodej a značení místních produktů
- Zaměstnávání znevýhodněných skupin
- Rozvoj sociálního podnikání
- Podpora zemědělských a dřevozpracovatelských podniků
- Podpora zemědělské a lesnické prvovýroby a produktů
- Výstavba a modernizace cyklostezek a cyklotras
- Podpora úprav a rozvoje veřejných prostranství a ploch veřejné zeleně
- Podpora budování a modernizace volnočasových, kulturních a zájmových zařízení včetně jejich vybavení
- Podpora dalšího vzdělávání dospělých a osob se znevýhodněním a celoživotního vzdělávání
- Podpora volnočasových aktivit a spolkové činnosti
- Udržování a rozvoj nemotného kulturního dědictví a tradic
- Podpora pořádání akcí regionálního významu
- Modernizace a budování ubytovacích, stravovacích a jiných doplňkových zařízení
- Podpora rozvoje specifických forem turistiky a inovativních atraktivit
- Podpora budování a údržby stezek
- Budování doplňkové, technické a informační infrastruktury
- Rozvoj propagace a destinačního managementu regionu
- Propagace podnikatelů v cestovním ruchu a místních specialit v regionu
- Udržování a rozvoj muzeí a expozic
- Péče o veřejnou zeleň, sadů a arboret
- Podpora teoretické i praktické environmentální výchovy a vzdělávání

VNĚJŠÍ TRENDY

Přehled faktorů, které mohou ovlivnit na rozvoj oblasti, aniž by je mohl region přímo ovlivnit nebo řídit. Faktory mohou pozitivně i negativně ovlivnit kvalitu života v regionu, pokud je nebudou klíčoví aktéři vnímat, připravovat se na ně, předcházet jim a reagovat s dostatečným předstihem a adekvátně jejich potenciálnímu dopadu na život obyvatel.

Vnější příležitosti

V oblasti dopravy

- Nízkoemisní doprava jako součást životního stylu obyvatel.
- Propojení regionu na dálniční síť České republiky a Slovenska.
- Potenciál k návratu cestujících založený na frekvenci, spolehlivosti a komfortu veřejné dopravy, včetně integrace systémů veřejné linkové dopravy, městské hromadné dopravy a osobní železniční dopravy do systému IDS.
- Posilování dopravní konektivity (větší četnost spojů mezi městy a jejich zázemím) a digitální konektivity (lepší dostupnost vysokorychlostního internetu).

V oblasti cestovního ruchu a podnikání

- Prodloužení letní turistické sezóny.
- V regionech se spíše periferní polohou a zároveň potenciálem cestovního ruchu může rozvojem cestovního ruchu dojít k příznivým efektům na zaměstnanost a místní rozpočty.
- Nové IT technologie.
- Přeměna brownfields na areály, jež získají nové využití – ať už podnikatelského nebo nepodnikatelského charakteru.
- Posílení různorodosti ekonomických aktivit ve venkovských oblastech při udržení významu zemědělství. Růst poptávky po regionálních produktech a nové trendy ve vazbě na zemědělství (preferenze biopotravin, agro a ekoturismus).

V oblasti životního prostředí

- Přechod k přírodě bližší struktuře lesních porostů.
- Snižování spotřeby primárních energetických zdrojů a zvyšování spotřeby obnovitelných zdrojů energie.
- Podpora alternativních (ekologických) druhů dopravy a sdílení dopravních prostředků.
- Snižování energetické náročnosti budov a provozů. Posílení energetické bezpečnosti, včetně posílení přenosové a distribuční elektrizační soustavy.
- Další zlepšení způsobu nakládání s odpady ve směru větší recyklace; větší recyklace, prevence.
- Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta.
- Restrukturalizace zdrojové základny energetiky spolu s rozvojem inteligentních sítí.
- Externí prostředky (fondy) na podporu adaptačních nebo mitigačních opatření.
- Zlepšení kvality hospodaření s vodou.

V oblasti kvality života

- Propagace moderních forem životního stylu.
- Zapojování do aktivit udržitelného rozvoje - rozvoj MA 21.
- Další růst kvality života reprezentovaný například růstem naděje na dožití ve zdraví.

Hrozby

V oblasti dopravy

- Odkládání realizace klíčových staveb nadřazené dopravní infrastruktury (dálnice, železnice) na území Zlínského kraje.
- Nižší objem rozvojových prostředků EU a státu pro významné investiční projekty kraje.
- Nedobudování páteřní dopravní infrastruktury (silniční i železniční).

V oblasti cestovního ruchu a podnikání

- Zpomalení ekonomického růstu kvůli přetrvávání nízkého objemu investic v regionu.
- Pokles zájmu o tuzemský cestovní ruch a stávající produkty.
- Snižující se význam sektoru služeb v regionální ekonomice.
- Nepřípravenost na nová technologická řešení – ostrovní systémy provozu, skladování energie, kogenerační a trigenerační technologie)
- Přetrvávající trend skládkování materiálů či energeticky využitelných odpadů.
- Zánik významných zaměstnavatelů v regionech v menších regionech s málo diverzifikovanou ekonomickou základnou.

V oblasti životního prostředí

- Růst nákladů na energie.
- Nárůst problémů spojených s dopadem klimatických změn a extrémními výkyvy počasí (sucho, povodně, pokles zásob povrchové a pozemní vody).
- Úbytek sněhu, špatné podmínky pro zimní rekreaci.
- Nadměrná koncentrace návštěvnosti v přírodně cenných lokalitách.
- Zpoždění implementace „balíčku“ oběhového hospodářství EU.
- Degradace lesních porostů z důvodu vyšších teplot, sucha a šíření škůdců.
- Lepší podmínky pro šíření invazivních druhů.
- Nadměrná zástavba území ohrožující hodnoty a atraktivitu krajiny.
- Nepřípravenost na nová technologická řešení – ostrovní systémy provozu, skladování energie, kogenerační a trigenerační technologie)
- Přetrvávající trend skládkování materiálů či energeticky využitelných odpadů.
- Intenzivní zábor zemědělské půdy vedoucí i k fragmentaci a nepropustnosti krajiny.

V oblasti kvality života

- Stárnutí populace.
- Nedostatek zdrojů na podporu kultury a opravu kulturních památek zejména v menších obcích.
- Nedostatečná podpora sportu a zdravích prospěšných aktivit.
- Nedostatečná připravenost na krizové situace (výpadky v dodávce elektrické energie).



Příloha č. 1

SOULAD SE STRATEGICKÝMI DOKUMENTY

Říjen 2019

DOKUMENTY

1. Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ (strategické cíle, vztahující se k mikroregionu)
2. Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009-2020
3. Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030
4. Strategie rozvoje venkova ve Zlínském kraji do roku 2020 – Aktualiza
5. Program rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2015-2020
6. Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024
7. Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Valašsko-Horní Vsacko v období 2014-2020
8. Strategický plán rozvoje města Vsetína pro období 2016-2023
9. Program rozvoje obce Hovězí na období 2019-2026
10. Program rozvoje obce Velké Karlovice na období 2017-2024
11. Program rozvoje obce Janová na období 2018-2025
12. Program obnovy venkova Zděchov 2016-2023
13. Funkční vazby mezi stromem problémů a strategickými cíli Strategického rozvojového dokumentu mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko s dokumentem Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030
14. Evropské dotační příležitosti pro Valašsko-Horní Vsacko

1a. Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ (strategické cíle, vztahující se k mikroregionu)

Strategický cíl 5: Dobrá kvalita života v hospodářsky a sociálně ohrožených územích		Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Specifický cíl 5.1: Zvýšení diverzifikace ekonomických činností a podpora tvorby lokálních pracovních míst				
<i>Typová opatření</i>				
41.	Rozvíjet drobné podnikání a malé a střední podniky			
42.	Posilovat lokální zaměstnání v rámci veřejných investic			
43.	Usilovat o příchod vnějších investic			
Specifický cíl 5.2: Zajistit dobrou dopravní obslužnost v rámci regionu a ve vazbě na aglomerace a metropole				
44.	Zajistit dobrou dopravní obslužnost			
Specifický cíl 5.3: Zajistit efektivní prevenci sociálního vyloučení a energetické chudoby a podporovat komunitní život v obcích				
45.	Řešit problémy spojené se sociálně vyloučenými lokalitami a předcházet jejich vzniku			
46.	Rozvíjet komunitní život v obcích			
Specifický cíl 5.4: Zajištění dostatečné občanské vybavenosti				
47.	Zajistit občanskou vybavenost			
48.	Omezit předčasné odchody ze vzdělávání na základním a střední stupni vzdělávání a podporovat žáky, kteří ze vzdělávání předčasně odešli			

1b: Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ (strategické cíle, vztahující se k mikroregionu)

Strategický cíl 6: Kvalitní plánování regionálního rozvoje přispívající k plnění cílů regionální politiky			
Specifický cíl 6.1: Posilovat koordinaci strategického a územního plánování			
<i>Typová opatření</i>			
49.	Vytvoření metodiky koordinace strategického a územního plánování		
Specifický cíl 6.2: Rozvíjet strategické plánování na bázi funkčních regionů a posilovat spolupráci aktérů v území			
50.	Pozitivně motivovat pro společné strategické plánování		
51.	Rozvíjet spolupráci mezi obcemi při výkonu veřejné správy v samostatné působnosti		
52.	Postihnout specifické potřeby veřejné správy v metropolitních územích a aglomeracích		
53.	Založit a rozvíjet regionální systém podpory udržitelného rozvoje		
Specifický cíl 6.3: Zohledňovat územní dimenzi v rámci sektorových politik a rozvíjet SMART řešení			
54.	Zpřehlednit systém národních dotačních titulů		
55.	Využívat nástroj Territorial Impact Assessment na úrovni politik i projektů		
56.	Využívat smart řešení v urbánním i venkovském prostoru		
Specifický cíl 6.4: Zefektivnit výkon veřejné správy a podpořit bezpečné poskytování elektronických služeb občanům			
57.	Vytvořit centrální katalog a vyhledávač služeb veřejné správy		
Specifický cíl 6.5.: Zlepšit práci s daty v oblasti regionálního rozvoje			
58.	Zlepšit plánování rozvoje území na základě populačních prognóz		
59.	Monitorovat koncentraci sociálního vyloučení na území ČR jako předpoklad cílených intervencí		

2a: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020

Cíle	Úkoly	Zásobník možných opatření	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Pilíř Konkurenceschopná ekonomika					
1.1. Aplikace a sdílení výsledků výzkumu a vývoje v inovativních podnicích	1.1.1. Propojit regionální firmy s institucemi výzkumu a vývoje (VaV)	1.1.1a. Podpora fungování uskupení zaměřených na koordinaci VaV institucí a podnikatelů			
		1.1.1b. Zvyšování intersektorální mobility			
		1.1.1c. Podpůrný nástroj pro iniciaci a rozvoj spolupráce akademického a podnikatelského sektoru			
		1.1.1d. Rozvíjení poskytovaných služeb vědeckotechnických parků (VTP) a center transferu technologií (CTT) ve Zlínském kraji			
		1.1.1e. Kontaktní místo na UTB ve Zlíně pro spolupráci s aplikační sférou			
	1.1.2. Podpořit sdílení informací a spolupráci podniků v oblasti inovací	1.1.2a. Rozvíjení mezioborové spolupráce firem v otevřených inovacích			
		1.1.2b. Zvyšování informovanosti s využitím Inovačního portálu Zlínského kraje a dalších komunikačních nástrojů			
		1.1.2c. Zajištění publicity významným VaVal výstupům v regionu			
	1.1.3. Vytvářet podmínky pro dosažení a udržení excelence ve VaVal	1.1.3a. Rozvoj budovaných center aplikovaného výzkumu na UTB ve Zlíně			
		1.1.3b. Rozvoj výzkumně-inovačních kapacit evropského významu ve firmách ve Zlínském kraji			
	1.1.4. Stimulovat inovační aktivity podnikatelů ve vazbě na inteligentní specializaci	1.1.4a. Strategie inteligentní specializace a její specifické podpůrné nástroje			
		1.1.4b. Aktivity pro zvyšování schopnosti firem využít podpory v inovacích (na národní i mezinárodní úrovni)			
1.2. Funkční podpůrná infrastruktura pro podnikatele	1.2.1. Zajistit efektivní fungování a spolupráci subjektů podpůrné infrastruktury	1.2.1a. Zázemí a řízení krajské podpůrné infrastruktury ve vazbě na dosahované výsledky			
		1.2.1b. Koordinace aktivit a vytváření funkční sítě spolupráce subjektů podpůrné infrastruktury			
	1.2.2. Nabízet připravené rozvojové plochy pro realizaci podnikatelských záměrů	1.2.2a. Dosažení plné připravenosti a cílený marketing k obsazenosti Strategické průmyslové zóny Holešov			
		1.2.2b. Mapování a kompletní nabídka rozvojových ploch (brownfields, zóny) v regionu			
		1.2.2c. Podpůrný nástroj pro přípravu využití vytipovaných brownfields v kraji			
	1.2.3. Podpůrné služby pro začínající podnikatele	1.2.3a. Rozvíjení poskytovaných služeb podnikatelských inkubátorů v kraji			
		1.2.3b. Iniciace inovativních podnikatelských záměrů formou soutěží, workshopů apod.			
	1.2.4. Podporovat síťování v perspektivních oblastech	1.2.3c. Rozvíjení spolupráce se sítěmi finančních nástrojů			
		1.2.4a. Podpůrný nástroj pro síťování v oblastech s předpoklady pro efektivní spolupráci			

2b: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020

Cíle	Úkoly	Zásobník možných opatření	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
Pilíř Konkurenceschopná ekonomika						
1.3. Udržitelná výkonnost podniků	1.3.1. Zlepšit přístup k financím pro podnikatele	1.3.1a. Podpůrné finanční nástroje pro podnikatele (RPZ)				
		1.3.1b. Zajištění fungování kontaktního místa pro informovanost o podpůrných finančních nástrojích na úrovni ČR a EU				
	1.3.2. Podpůrné služby pro zvýšení odbytu podnikatelů na trzích	1.3.2a. Podpůrné aktivity pro podnikatele ze strany Kontaktního centra pro východní trhy				
		1.3.2b. Rozvíjení spolupráce s podpůrnými subjekty v oblasti exportu na republikové úrovni				
		1.3.2c. Informační a marketingové regionální podpůrné aktivity ke zvýšení odbytu podnikatelů				
	1.3.3. Snižování energetické náročnosti podnikatelského sektoru	1.3.3a. Podpůrné služby pro podnikatele ze strany Energetické agentury Zlínského kraje				
		1.3.3b. Podpora vývoje a aplikace nových technologií pro energetické úspory				
	1.3.4. Podpořit využívání regionálních surovin a produktů na území kraje	1.3.4a. Podpora využívání krajské surovinové základny regionálními firmami				
		1.3.4b. Propagace a podpora spotřeby místních produktů				
		1.3.4c. Podpora alternativních forem podnikání				
1.3.5. Rozvíjet ICT infrastrukturu pro potřeby podnikání ve Zlínském kraji	1.3.5a. Zlepšení dostupnosti vysokorychlostního internetu					
Pilíř Úspěšná společnost						
2.1. Zvýšit konkurenceschopnost pracovní síly v prostředí ekonomiky založené na znalostech	2.1.1. Zajistit větší spolupráci firemního a vzdělávacího sektoru	2.1.1a. Zvyšování mobility pracovníků mezi vzdělávacím a podnikatelským sektorem				
		2.1.1b. Zapojení regionálních podnikatelských partnerů do tvorby vzdělávacích programů				
		2.1.1c. Podpora kreativity a vzdělávání pro podnikání a inovace				
		2.1.1d. Podpora spolupráce UTB s jejími absolventy				
	2.1.2. Zvýšit kvalitu absolventů vysokých škol a formovat udržitelnou strukturu vysokoškolsky vzdělané populace	2.1.2a. Podpora modelu spolupráce typu „škola – zaměstnavatelé – kraj“				
		2.1.2b. Podpora mobility odborných pracovníků				
		2.1.2c. Podporovat rozvoj bakalářských studijních programů s ohledem na reálné potřeby zaměstnavatelů				
		2.1.2d. Udržet vzdělávací a výzkumné kapacity UTB jako centra vzdělanosti kraje				
	2.1.3. Zvýšit podíl populace zapojené do systému celoživotního vzdělávání	2.1.3a. Využití kapacity a možnosti škol pro účely dalšího vzdělávání				
		2.1.3b. Integrace různých směrů celoživotního vzdělávání a podpora jeho kvality				

2c: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020

Cíle	Úkoly	Zásobník možných opatření	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Pilíř Úspěšná společnost					
2.1. Zvýšit konkurenceschopnost pracovní síly v prostředí ekonomiky založené na znalostech	2.1.4. Optimalizovat a zkvalitňovat primární a sekundární vzdělávací stupeň	2.1.4a. Optimalizace nabídky škol na základě poptávky s důrazem na řemesla a technicky orientované obory			
		2.1.4b. Zavádění systémů kvality a hodnocení škol			
		2.1.4c. Zlepšení kvality výuky cizích jazyků, matematiky a ICT			
		2.1.4d. Podpora dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků			
		2.1.4e. Podpora zahraniční spolupráce škol			
		2.1.4f. Rozvoj účinného systému prevence rizikového chování			
		2.1.4g. Podpora rozvoje kariérového poradenství v základních a středních školách			
2.2. Podpořit růst zaměstnanosti	2.2.1. Zvýšit zaměstnatelnost absolventů škol	2.2.1a. Zapojení regionálních podnikatelských partnerů do tvorby vzdělávacích programů			
		2.2.1b. Rozvoj sítě pracovišť kariérového poradenství			
	2.2.2. Zvýšit zaměstnatelnost osob v předdůchodovém věku	2.2.2a. Podpora zapojení osob předdůchodového věku do celoživotního vzdělávání			
		2.2.3. Podpora sociálního podnikání	2.2.3a. Konzultační a poradenská činnost v oblasti sociálního podnikání		
	2.2.4. Podpora sladování rodinného a pracovního života	2.2.4a. Podpora pružné formy pracovní doby			
2.2.4b. Aplikace aktivních opatření politiky zaměstnanosti					
2.2.4c. Asistence při budování školek a jeslí, včetně podnikových					
2.3. Zefektivnit síť sociálních služeb na základě skutečné poptávky	2.3.1. Optimalizovat síť poskytovatelů sociálních služeb	2.3.1a. Podpora stávajících potřebných a efektivních sociálních služeb			
		2.3.1b. Rozvoj chybějících sociálních služeb			
		2.3.1c. Preference terénních a ambulantních sociálních služeb			
	2.3.2. Zvýšit kvalitu a dostupnost poskytovaných sociálních služeb	2.3.2a. Rozvoj systému parametrů a měřitelných ukazatelů jako nástroje pro nastavení optimální sítě sociálních služeb			
		2.3.2b. Vzdělávání sociálních pracovníků a pracovníků v sociálních službách			
		2.3.2c. Zapojení dobrovolníků do poskytování sociální péče			
		2.3.2d. Zvýšení informovanosti o poskytovaných sociálních službách			
	2.3.3. Sociální inkluze	2.3.3a. Podpora aktivit a služeb sociální prevence			
		2.3.3b. Podpora integrace sociálně znevýhodněných skupin			
		2.3.3c. Integrace osob se zdravotním postižením			
		2.3.3d. Integrace romské menšiny do společnosti			
		2.3.3e. Podpora aktivit k zajištění ochrany práv dětí a naplňování jejich potřeb			

Zd: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020

Cíle	Úkoly	Zásobník možných opatření	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Pilíř Úspěšná společnost					
2.4. Zefektivnit síť zdravotnických služeb na základě potřeb a finančních možností	2.4.1. Optimalizovat síť zdravotnických zařízení	2.4.1a. Koncentrace a centralizace specializované zdravotnické péče			
		2.4.2a. Modernizace zdravotnické infrastruktury			
		2.4.2b. Řešení problematiky nepříznivé věkové struktury zdravotnických pracovníků			
		2.4.2c. Ochrana duševního zdraví			
2.5. Rozvoj efektivní veřejné správy	2.5.1. Řízení a rozvoj lidských zdrojů	2.5.1a. Rozvoj lidských zdrojů na ZK, ve městech a obcích a jimi zakládaných a zřizovaných organizacích			
		2.5.1b. Efektivní personální řízení v organizacích zřizovaných či zakládaných ZK, městy a obcemi			
	2.5.2 Přizpůsobit institucionální kapacitu a účinnost skutečným potřebám	2.5.2a. Podpora krizové řízení			
	2.5.3. Rozvíjet informační systém Zlínského kraje	2.5.3a Rozvoj komunikační infrastruktury – regionálních datových sítí krajů a metropolitních sítí měst			
2.5.3b Podpora udržitelnosti projektů zavádění eGovernmentu v kraji a ORP					
Pilíř Efektivní infrastruktura a rozvoj venkova					
3.1. Zlepšit parametry životního prostředí	3.1.1. Zkvalitnit nakládání s odpady a eliminovat staré ekologické zátěže	3.1.1a. Budování integrovaných systémů nakládání s odpady			
		3.1.1b. Předcházení vzniku odpadů a omezování jejich množství			
		3.1.1c. Rozvoj systémů odděleného sběru odpadů			
		3.1.1d. Zajištění sanace starých ekologických zátěží			
	3.1.2. Zlepšit kvalitu odpadních vod	3.1.2a. Budování, případně modernizace čističek odpadních vod			
		3.1.2b. Budování kanalizační sítě			
	3.1.3. Snižit emise znečišťujících látek do ovzduší	3.1.3a. Podpora opatření ke snižování emisí a zlepšování kvality ovzduší, zejména opatření ke snížení emisí prachových částic			
		3.1.4a. Realizace energetických úspor a zvyšování energetické účinnosti			
	3.1.4. Udržitelně využívat zdroje energie	3.1.4b. Zvýšení podílu obnovitelných a druhotných zdrojů energie (OZE)			
		3.1.4c. Šíření informací o možnostech udržitelného využívání zdrojů energie			
	3.1.5. Chránit a šetrně využívat přírodní zdroje	3.1.5a. Podpora environmentální výchovy, vzdělávání a osvěty zaměřených na zásady udržitelného rozvoje a chování			
			3.1.5b. Podpora opatření ke zlepšení průchodnosti krajiny pro živočichy i člověka, podpora zachování druhové diverzity a krajinné pestrosti		
		3.1.5c. Přednostní využití nezemědělské půdy a pozemků v rámci brownfields pro výstavbu a další aktivity s cílem omezit neodůvodněné zábory kvalitní zemědělské půdy			
			3.1.5d. Podpora a koordinace opatření protipovodňové prevence a výstavby protipovodňových opatření		

2e: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020

Cíle	Úkoly	Zásobník možných opatření	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
Pilíř Efektivní infrastruktura a rozvoj venkova						
3.2. Zatraktivnit život na venkově a podporovat diversifikaci činností na venkově	3.2.1. Dobudovat odpovídající technickou infrastrukturu	3.2.1a. Vytváření podmínek pro zajištění kvalitní pitné vody ve venkovských oblastech, zejména tam, kde není možné trvale využít místních zdrojů, včetně ochrany zdrojů pro skupinové zásobování obyvatel pitnou vodou i lokalit pro akumulaci povrchových vod				
		3.2.1b. Zvýšení napojenosti na veřejnou kanalizaci s odpovídající kvalitou čištění odpadních vod				
		3.2.1c. Dobudování, obnova a údržba ostatní infrastruktury				
	3.2.2. Dobudovat odpovídající občanskou vybavenost	3.2.2a. Rozvoj zdravotnické, vzdělávací, sociální a kulturní vybavenosti				
		3.2.2b. Budování moderní komunikační infrastruktury				
		3.2.2c. Podpora občanské společnosti na venkově				
	3.2.3. Podporovat alternativní ekonomické aktivity na venkově	3.2.3a. Rozvoj drobných řemeslných a průmyslových aktivit				
		3.2.3b. Rozvoj služeb na venkově				
	3.2.4. Posílit konkurenceschopnost zemědělství a lesnictví	3.2.4a. Modernizace činností v zemědělství a lesnictví				
		3.2.4b. Podpora vzdělávání v zemědělství a lesnictví, včetně podpory růstu prestiže těchto oborů podnikání				
		3.2.4c. Podpora spolupráce drobných zemědělců				
		3.2.4d. Zvýšení orientace na perspektivní/regionální produkty				
		3.2.4e. Podpora ekologického zemědělství a produkce biopotravin				
3.3. Zlínský kraj se stane významnou dopravní meziregionální destinací	3.3.1. Rozšíření propojení silniční sítě regionu na dálniční systém ČR a SR	3.3.1a. Vybudování rychlostní komunikace R 49				
		3.3.1b. Dobudování rychlostní komunikace R 55				
		3.3.1c. Výstavba a zkapacitnění dalších významných silničních tahů I. třídy (I/35, I/57,...)				
	3.3.2. Zvýšit plynulost a bezpečnost nedálniční silniční dopravy	3.3.2a. Rekonstrukce a modernizace silnic II. a III. třídy a budování obchvatů zastavěných území obcí				
		3.3.2b. Podpora růstu bezpečnosti silničního provozu				
		3.3.2c. Rozvoj sítě místních a úcelových komunikací				
	3.3.3. Modernizovat železniční infrastrukturu	3.3.3a. Modernizace a elektrifikace páteřních tratí				
		3.3.3b. Rekonstrukce další železniční infrastruktury				
	3.3.4. Podporovat kombinovanou dopravu	3.3.4a. Rozvoj potřebné infrastruktury pro kombinovanou dopravu				
	3.4. Rozvíjet systém veřejné dopravy a podporovat ekologické aspekty dopravy	3.4.1. Dále rozvíjet integrovaný dopravní systém (IDS)	3.4.1a. Zavádění integrovaných systémů veřejné dopravy			
			3.4.1b. Zlepšování stávající infrastruktury IDS			
			3.4.1c. Rozvoj inteligentních řídicích systémů veřejné dopravy			
			3.4.1d. Realizace příměstské dopravy ve velkých regionálních celcích			
3.4.2. Podporovat ekologicky šetrou dopravu		3.4.2a. Dostavba sítě cyklostezek				
		3.4.2b. Obnova vozového parku veřejné dopravy				
		3.4.2c. Intenzivnější využívání vodní dopravy				
		3.4.2d. Omezení negativních dopadů dopravy				

2f: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020

Cíle	Úkoly	Zásobník možných opatření	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
Pilíř Atraktivní region						
4.1. Zvýšit konkurenceschopnost Zlínského kraje jako destinace cestovního ruchu	4.1.1. Rozvíjet lidské zdroje a síťování v cestovním ruchu	4.1.1a. Rozvoj lidských zdrojů				
		4.1.1b. Posílení síťování produktů a služeb				
		4.1.1c. Rozvoj spolupráce podnikatelského a veřejného sektoru				
	4.1.2. Rozvíjet potenciál cestovního ruchu	4.1.2a. Podpora zvyšování kvality produktů v cestovním ruchu				
		4.1.2b. Dobudování a modernizace veřejné infrastruktury pro cestovní ruch				
		4.1.2c. Podpora cestovního ruchu na venkově				
	4.1.3. Zkvalitnit marketing a řízení cestovního ruchu v kraji	4.1.3a. Propagace brandu turistické destinace				
		4.1.3b. Další rozvoj speciální agentury destinačního managementu				
		4.1.3c. Další rozvoj zájmových sdružení v cestovním ruchu				
		4.1.3d. Rozvoj turistických informačních center				
		4.1.3e. Rozvoj inovací v cestovním ruchu včetně „chytrých systémů“ pro účely turismu				
	4.1.4. Rozvíjet návazné aktivity v cestovním ruchu	4.1.4a. Podpora rozvoje sportovních služeb				
		4.1.4b. Podpora rozvoje služeb venkovské turistiky				
		4.1.4c. Podpora rozvoje ostatních služeb				
		4.1.4d. Využití vodní a bezmotorové dopravy v cestovním ruchu				
	4.1.5 Budovat a rozvíjet koncepční zahraniční vztahy v cestovním ruchu	4.1.4e. Zatraktivnění prostředí měst, obcí z pohledu cestovního ruchu				
		4.1.5a. Participace na mezinárodních projektech v cestovním ruchu				
	4.1.6. Podpora rozvoje udržitelného cestovního ruchu	4.1.6a. Optimální využití a ochrana potenciálu území v oblasti turismu				
4.1.6b. Zavedení evaluačního „Systému indikátorů pro měření udržitelnosti cestovního ruchu v turistických destinacích“						
4.2. Zajistit ochranu a rozvoj kulturního dědictví regionu	4.2.1. Pečovat o nemovité kulturní dědictví	4.2.1a. Ochrana, uchování, poznávání a prezentace nemovitého kulturního dědictví a zprostředkování jeho hodnot veřejnosti				
		4.2.1b. Spolupráce s občanskými iniciativami v péči o nemovité kulturní dědictví				
	4.2.2. Pečovat o movité kulturní dědictví	4.2.2a. Zabezpečení zázemí pro činnost kulturních organizací a zajištění přístupu pro hendikepované skupiny návštěvníků				
		4.2.2b. Podpora činnosti kulturních zařízení				
	4.2.3. Pečovat o nemovité kulturní dědictví	4.2.3a. Podpora tradiční lidové a ostatní kultury včetně související infrastruktury				
	4.2.4. Aktivně využívat kulturního dědictví pro rozvoj CR	4.2.4a. Provázání aktuálních informací o kultuře s cestovním ruchem				
		4.2.4b. Oživení kulturních statků podporou jejich alternativního využití				
		4.2.4c. Podpora využití statutu kulturní památky chráněné UNESCO a dalších NKP				

2g: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020

Cíle	Úkoly	Zásobník možných opatření	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Pilíř Atraktivní region					
4.3. Kulturní instituce sehrají roli významného nositele kulturnosti regionu	4.3.1. Více propojit kulturu a vzdělávání	4.3.1a. Propojit a podpořit výukové a motivační programy pro školy s kulturními institucemi			
		4.3.1b. Podpořit VaV v oblasti kultury a cestovního ruchu			
	4.3.2. Budovat a rozvíjet koncepční zahraniční vztahy v kultuře	4.3.2a. Navázat vzájemné kontakty s rozvojovým potenciálem			
		4.3.3b. Podpora rozvoje spolupráce se zahraničními kulturními institucemi			
	4.3.3. Zlepšit dostupnost kultury	4.3.3a. Podpora spolupráce aktérů v oblasti kultury a v návazných službách			
		4.3.3b. Propagace kulturních aktivit v regionu			

3a: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030

Pilíř I. Ekonomika a trh práce		Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Specifický cíl	Prioritní oblast			
1.1 Přispívat k udržitelnému rozvoji podnikání v regionu	1.1.1 Podpora podnikání v odvětvích zemědělství a lesnictví			
	1.1.2 Podpora podnikání v odvětvích zpracovatelského průmyslu			
	1.1.3 Podpora podnikání v odvětví tržních služeb			
	1.1.4 Podpora podnikání a rozvoje v odvětví cestovního ruchu			
1.2 Rozvíjet spolupráci v oblasti výzkumu, vývoje, inovací a lidských zdrojů	1.2.1 Oborové a mezioborové spolupráce v podnikatelském sektoru			
	1.2.2 Spolupráce akademického a podnikatelského sektoru za účasti veřejného sektoru			
	1.2.3 Efektivní podpůrná inovační infrastruktura			
1.3 Posilovat specializaci a inovace vyšších řádů v souladu s novými globálními trendy	1.3.1 Podpora posunu firemní sféry v hodnotových výrobních řetězcích a praktická implementace národní a regionální RIS3			
	1.3.2 Napomáhat zavádění nových globálních trendů v ekonomice			
1.4 Motivovat k investiční aktivitě ve Zlínském kraji	1.4.1 Podpora nových investic místních i nově přichozích firem do regionu			
	1.4.2 Posílení aktivit směrem k obsazení SPZ Holešov			
	1.4.3 Vytvoření a působení finančního nástroje na krajské úrovni			
1.5 Podporovat udržitelný vývoj na trhu práce	1.5.1 Rozvoj a přizpůsobení nástrojů pro zaměstnávání znevýhodněných skupin obyvatel			
	1.5.2 Zajištění strukturální vyváženosti a kvalitativního posunu na trhu práce			
Pilíř II. Lidé a kvalita života				
2.1 Zvyšovat kvalitu vzdělanosti a optimalizovat vzdělávací systém	2.1.1 Zvyšovat vzdělanost populace v kraji			
	2.1.2 Zvyšovat kvalitu absolventů vysokých škol a formovat udržitelnou strukturu vysokoškolsky vzdělané populace			
	2.1.3 Optimalizovat a zkvalitňovat primární a sekundární vzdělávací systém			
	2.1.4 Rozvíjet spolupráci v oblasti vzdělávání			
2.2 Zvyšovat kvalitu zdravotní péče a optimalizovat síť zdravotnických zařízení	2.2.1 Optimalizovat síť zdravotnických zařízení			
	2.2.2 Zvyšovat kvalitu zdravotní péče			
2.3 Zvyšovat kvalitu sociální péče a optimalizovat způsoby jejího zajišťování	2.3.1 Zvyšovat kvalitu života v sociální oblasti			
	2.3.2 Zajistit efektivní a rovnoměrně rozložené sociální služby s ohledem na měnící se potřeby obyvatel			
	2.3.3 Přispívat k dosažení sociální inkluze			
2.4 Zajistit ochranu a rozvoj kulturního dědictví a zvýšit roli kulturních institucí v regionu	2.4.1 Zajistit ochranu a rozvoj kulturního dědictví regionu			
	2.4.2 Přispívat k posilování role kulturních institucí v regionu			
2.5 Rozvíjet efektivní správu území a občanskou společnost	2.5.1 Koordinace strategického a územního plánování a koncepční činnost			
	2.5.2 Rozvoj profesionality a kvality lidských zdrojů ve veřejné správě			
	2.5.3 Implementace nových přístupů poskytování služeb občanům; eGovernment			
	2.5.4 Zajištění bezpečnosti a zvyšování pocitu bezpečí občanů; krizové řízení a plány; osvěta v oblasti kybernetické bezpečnosti			
	2.5.5 Přeshraniční rozměr regionální politiky; partnerství			
	2.5.6 Udržitelný rozvoj nestátních neziskových organizací a dobrovolnictví			

3b: Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030

Pilíř III. Infrastruktura a kvalita prostředí		Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Specifický cíl	Prioritní oblast			
3.1 Rozvíjet dopravní infrastrukturu a optimalizovat dopravní obslužnost v regionu	3.1.1 Dobudování kvalitní dopravní infrastruktury v regionu			
	3.1.2 Přispívat k využívání alternativních druhů dopravy			
	3.1.3 Rozvíjet veřejnou dopravu v regionu			
3.2 Rozvíjet a přizpůsobit energetický systém kraje	3.2.1 Přispívat k posílení energetické bezpečnosti a infrastruktury			
	3.2.2 Přizpůsobit udržitelný energetický mix potřebám kraje			
	3.2.3 Zvyšovat energetickou a materiálovou efektivitu			
3.3 Chránit a udržovat životní prostředí	3.3.1 Řešit nakládání s odpady v souladu s evropskými principy			
	3.3.2 Zajistit kvalitní hospodaření s vodou v regionu			
	3.3.3 Snížit emise znečišťujících látek do ovzduší			
	3.3.4 Chránit a šetrně využívat přírodu, krajinu a přírodní zdroje			
3.4 Rozvíjet ICT a řádně spravovat veřejnou infrastrukturu kraje	3.4.1 Budování datových sítí a zajištění jejich bezpečnosti; budování regionálních datových sítí krajů a metropolitních sítí měst			
	3.4.2 Zajištění kvalitního připojení celého kraje k vysokorychlostnímu internetu a zvýšení dostupnosti internetu ve veřejném prostoru a veřejné dopravě			
	3.4.3 Rozvoj platformy sběru a využívání dat pro potřebu rozvoje území			
	3.4.4 Efektivní provoz a údržba nemovitého majetku ve vlastnictví krajské a obecní samosprávy			
3.5 Zajistit vyvážený rozvoj území	3.5.1 Zajistit vyvážený rozvoj venkova			
	3.5.2 Zajistit vyvážený rozvoj měst a urbánních oblastí			

4: Strategie rozvoje venkova ve Zlínském kraji do roku 2020 – Aktualizace

Strategický cíl	Priorita	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
1. Vytvořit na venkově příznivé a atraktivní prostředí pro život obyvatel.	A. Kvalita života	A.1 Posílení vybavenosti obcí	A.1.1. Udržení školství ve venkovských obcích			
			A.1.2. Zkvalitnění poskytování sociální a zdravotní péče			
		A.2 Rozvoj života v obcích	A.1.3. Zvyšování příležitostí pro bydlení, zejména využívání ploch v zastavěném území			
			A.1.4. Zlepšení stavu a údržba veřejných prostranství a budov			
2. Zvýšit zaměstnanost obyvatel venkova a posílit konkurenceschopnost zemědělské výroby.	B. Podnikání	B.1 Rozvoj intenzivních i extenzivních forem zemědělství	A.2.1. Budování a modernizace sportovní a kulturní infrastruktury			
			A.2.2. Udržování místních tradic, pořádání kulturních akcí a podpora spolkového života			
		B.2 Posílení podnikatelských aktivit a zvyšování zaměstnanosti	B.1.1. Rozvoj zemědělství, diverzifikace zemědělských činností a spolupráce zemědělských subjektů			
			B.2.1. Rozvoj tradičních venkovských řemesel a činností, malého a středního podnikání a diverzifikace hospodářských aktivit			
		B.3 Podpora rozvoje cestovního ruchu	B.2.2. Regenerace venkovských brownfields a obnova zastaralého zemědělského majetku			
			B.3.1. Rozvoj aktivit zacílených na domácí návštěvnost			
			B.3.2. Příprava projektů a produktů věnovaných specifickým formám CR s vazbou na kulturní a přírodní atraktivitu			
3. Zkvalitnit infrastrukturu a zlepšit stav životního prostředí venkova	C. Infrastruktura a životní prostředí	C.1 Zlepšení dopravní dostupnosti a obslužnosti	B.3.3. Prohlubování spolupráce se slovenskými partnery v oblasti cestovního ruchu			
			C.1.1. Zlepšení dopravní dostupnosti			
		C.2 Zlepšení technické infrastruktury a ochrana životního prostředí	C.1.2. Zlepšení dopravní obslužnosti			
			C.1.3. Zlepšení bezpečnosti silničního provozu			
4. Zvýšit efektivitu řízení rozvoje venkova.	D. Řízení rozvoje	D.1 Uplatňování rozvojových nástrojů	C.2.1. Zlepšení technické infrastruktury			
			C.2.2. Péče o životní prostředí a jeho ochrana			
		D.2 Posílení spolupráce obcí	D.1.1. Podpora strategického plánování a uplatnění při nastavení dotačních programů			
			D.1.2. Podpora realizace komplexních pozemkových úprav a podpora územních plánů			
			D.2.1. Rozvoj spolupráce, metodická a informační podpora obcí			

5: Program rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2015-2020

Cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
1 – Zajištění služeb v oblasti cestovního ruchu	1.1: Informovanost turistů v území	1.1.1: Zvýšení kvality informovanosti			
		1.1.2: Rozvoj lidských zdrojů v informačních centrech			
	1.2: Podpora bezpečného pohybu turistů v území	1.2.1: Údržba vybraných lyžařských běžeckých tras			
		1.2.2: Přeznačení vybraných pěších tras KČT			
2 – Zajištění efektivního řízení cestovního ruchu	2.1: Podpora řídicí organizace v cestovním ruchu	2.1.1: Zajištění a koordinace cestovního ruchu ve Zlínském kraji			
		2.1.2: Posílení akceschopnosti CCRVM			
	2.2: Marketingová kampaň značky Východní Morava	2.2.1: Publikace materiálů podporujících jednotlivé regiony			
		2.2.2: Mediální komunikace a public relations			
3 – Využití potenciálu kulturního a přírodního dědictví Zlínského kraje v cestovním ruchu	3.1: Rozvoj evropského potenciálu Zlínského kraje	3.1.1: Rozvoj řízení a spolupráce s leadery v EKS CM			
		3.1.2: Projektová a analytická činnost EKS CM			
		3.1.3: Marketingové aktivity EKS CM			
	3.2: Aktivní využití kulturního a přírodního dědictví	3.2.1: Využití hmotného kulturního dědictví			
		3.2.2: Využití nově vybudované infrastruktury v cestovním ruchu			
4 - Zvýšení inovativnosti v oblasti cestovního ruchu ve Zlínském kraji	4.1: Podpora projektové spolupráce v cestovním ruchu	4.1.1: Iniciační vzniku produktů			
		4.1.2: Tvorba rodných listů produktů			
		4.1.3: Konzultace a příprava produktů na workshopech CCR VM			
		4.1.4: Informování orgánů Zlínského kraje			
		4.1.5: Následné hodnocení dopadů produktů			
	4.2: Příprava iniciačních témat v regionech	4.2.1: Zařazení iniciačních produktů do zásobníku			

6: Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024

Specifický cíl	Priorita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
1. Zefektivnit strukturu výdajů Zlínského kraje na místní kulturu a zvyšovat jejich podíl na celkových výdajích	1.1. Zvyšování výdajů Zlínského kraje na místní kulturu			
	1.2 Změna struktury výdajů na místní kulturu v rámci Fondu kultury Zlínského kraje			
2. Zlepšit propagaci a prezentaci místní kultury ve vztahu k cestovnímu ruchu	2.1 Vymezení produktů a značek místní kultury			
	2.2. Využití a implementace dostupných a inovativních prvků v propagaci a prezentaci místní kultury			
	2.3 Nastavení koordinace propagace a prezentace místní kultury			
3. Zlepšit vazby mezi jednotlivými aktéry místní kultury	3.1 Zlepšení spolupráce aktérů místní kultury na úrovni obcí			
	3.2 Zlepšení spolupráce aktérů místní kultury mezi úrovní obecní, nadmístní (místní akční skupiny) a regionální (Zlínský kraj)			
	3.3 Nastavení role Zlínského kraje při zlepšení spolupráce mezi aktéry místní kultury			
4. Zlepšit akceschopnost aktérů místní kultury při využití alternativních zdrojů financování za účelem snížení jejich závislosti na obecních zdrojích veřejné podpory	4.1 Zlepšit akceschopnost aktérů místní kultury pro využití vícezdrojového financování			

7a: Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Valašsko-Horní Vsacko pro období 2014-2020

Strategické cíle	Podoblast podpory	Specifické cíle	Opatření (fiche)	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Oblast podpory A: Podnikání a zaměstnanost						
Ekonomicky stabilní a konkurenceschopný region	A.1 Rozvoj podnikání	A.1.1 Vytvoření příznivých podmínek pro podnikání	A.1.1.1 Podpora malého a středního podnikání (CLLD)			
			A.1.1.2 Podpora tradičních řemesel a výroby a zpracování, prodej a značení místních produktů (CLLD)			
			A.1.1.3 Využití brownfields			
			A.1.1.4 Mezisektorová spolupráce			
			A.1.1.5 Podpora projektového managementu pro veřejný, soukromý i neziskový sektor			
	A.2 Podpora zaměstnanosti	A.2.1: Zvýšení zaměstnanosti	A.2.1.1 Vytváření a udržování pracovních míst (CLLD)			
			A.2.1.2 Zaměstnávání znevýhodněných skupin (CLLD)			
			A.2.1.3 Rozvoj sociálního podnikání (CLLD)			
	A.3 Podpora zemědělství a lesnictví	A.3.1: Rozvoj zemědělství a lesnictví	A.3.1.1 Podpora zemědělských a dřevozpracovatelských podniků (CLLD)			
			A.3.1.2 Podpora zemědělské a lesnické prvovýroby a produktů (CLLD)			
			A.3.1.3 Modernizace a rozvoj lesnické techniky a infrastruktury (CLLD)			
Oblast podpory B: Lidé a společnost						
Vysoká životní úroveň obyvatel regionu	B.1 Technická a občanská vybavenost	B.1.1: Rozvoj dopravní infrastruktury	B.1.1.1 Rozšiřování a obnova sítě místních a účelových komunikací			
			B.1.1.2 Obnova stavebních objektů u místních komunikací a pasportizace technického stavu			
			B.1.1.3 Zvyšování bezpečnosti chodců a dopravy (CLLD)			
			B.1.1.4 Výstavba a modernizace cyklostezek a cyklotras (CLLD)			
		B.1.2: Rozvoj infrastruktury, služeb a zázemí	B.1.2.1 Podpora rozvoje a obnovy technické infrastruktury			
			B.1.2.2 Stabilizace služeb v obcích			
			B.1.2.3 Podpora úprav a rozvoje veřejných prostranství a ploch veřejné zeleně			
			B.1.2.4 Rozvoj a modernizace předškolních a školských zařízení (CLLD)			
			B.1.2.5 Podpora budování a modernizace volnočasových, kulturních a zájmových zařízení včetně jejich vybavení (CLLD)			
		B.1.3: Rozvoj bydlení	B.1.3.1 Budování sociálního bydlení a startovacích a malometrážních bytů (CLLD)			
			B.1.3.2 Budování a modernizace domovů pro seniory a domů s pečovatelskou službou			
			B.1.3.3 Podpora bytové výstavby			

7b: Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Valašsko-Horní Vsacko pro období 2014-2020

Strategické cíle	Podoblast podpory	Specifické cíle	Opatření (fiche)	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Oblast podpory B: Lidé a společnost						
Vysoká životní úroveň obyvatel regionu	B.2 Život v obcích	B.2.1: Podpora vzdělávání, zájmů a tradic	B.2.1.1 Podpora dalšího vzdělávání dospělých a osob se znevýhodněním. a celoživotního vzdělávání (CLLD)			
			B.2.1.2 Podpora pracovních návyků a jiných dovedností. Zájmového a neformálního vzdělávání (CLLD)			
			B.2.1.3 Podpora volnočasových aktivit a spolkové činnosti (CLLD)			
			B.2.1.4 Podpora vzájemné spolupráce vzdělávacích a volnočasových institucí i na mezinárodní úrovni (CLLD)			
			B.2.1.5 Udržování a rozvoj nehmotného kulturního dědictví a tradic (CLLD)			
	B.2.2 Rozvoj občanské společnosti, komunikace a sounáležitosti	B.2.2.1 Podpora pořádání akcí regionálního významu				
		B.2.2.2 Rozvoj a podpora dobrovolnictví				
		B.2.2.3 Podpora mezisektorové spolupráce při rozvoji občanské společnosti				
		B.2.2.4 Podpora a rozvoj sociálních služeb (CLLD)				
		B.2.2.5 Podpora občanské iniciativy, komunikace veřejné správy s občany, zapojování veřejnosti do plánovacích a rozhodovacích procesů				
Oblast podpory C: Cestovní ruch a kulturní dědictví						
Turisticky atraktivní region s kvalitními službami	C.1 Cestovní ruch	C.1.1: Zkvalitnění ubytovacích a stravovacích služeb	C.1.1.1 Modernizace a budování ubytovacích, stravovacích a jiných doplňkových zařízení (CLLD)			
			C.1.1.2 Podpora síťování, spolupráce a výměny zkušeností mezi podnikateli v oblasti cestovního ruchu i na mezinárodní úrovni			
		C.1.2: Zkvalitnění infrastruktury a atraktivit cestovního ruchu	C.1.2.1 Podpora výměny zkušeností na národní i mezinárodní úrovni			
			C.1.2.2 Podpora rozvoje specifických forem turistiky a inovativních atraktivit (CLLD)			
			C.1.2.3 Podpora budování a údržby stezek			
			C.1.2.4 Budování doplňkové, technické a informační infrastruktury			
		C.1.3: Efektivní propagace a zvýšení informovanosti	C.1.3.1 Rozvoj propagace a destinačního managementu regionu (CLLD)			
			C.1.3.2 Rozvoj turistických informačních center (CLLD)			
			C.1.3.3 Propagace podnikatelů v cestovním ruchu a místních specialit v regionu (CLLD)			
	C.2 Kulturní dědictví a jeho využití v cestovním ruchu	C.2.1: Zachování kulturního dědictví	C.2.1.1 Obnova kulturních památek a památek místního významu			
C.2.1.2 Udržování a rozvoj muzeí a expozic						

7c: Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Valašsko-Horní Vsacko pro období 2014-2020

Strategické cíle	Podoblast podpory	Specifické cíle	Opatření (fiche)	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
Oblast podpory D: Životní prostředí a krajina						
Posílení a podpora přirozené funkce krajiny	D.1 Životní prostředí	D.1.1: Rozvoj infrastruktury a alternativních zdrojů energie	D.1.1.1 Využití obnovitelných zdrojů energie			
			D.1.1.2 Rozvoj infrastruktury se zaměřením na třídění odpadů			
			D.1.1.3 Rozvoj alternativních zdrojů energie a ekologického vytápění			
			D.1.1.4 Likvidace bioodpadu.			
		D.1.2: Ochrana přírody a krajinného rázu a ekologická výchova	D.1.2.1 Obnova a péče o původní druhy rostlin a živočichů (CLLD)			
			D.1.2.2 Obnova a revitalizace vegetace kolem vodních ploch a vodotečí			
	D.1.2.3 Rozvoj spolupráce s CHKO					
	D.1.2.4 Péče o veřejnou zeleň, sadů a arboret					
	D.1.2.5 Likvidace invazivních druhů rostlin a živočichů (CLLD)					
	D.1.2.6 Podpora teoretické i praktické environmentální výchovy a vzdělávání					
	D.2 Negativní přírodní vlivy a ochrana člověka	D.2.1: Ochrana proti negativním přírodním vlivům a živelným pohromám	D.2.1.1 Opatření proti vodní a větrné erozi			
			D.2.1.2 Podpora realizace malých vodních staveb			
			D.2.1.3 Obnova techniky a vybavení dobrovolných jednotek požární ochrany (CLLD)			

8a: Strategický plán rozvoje města Vsetína pro období 2016-2023

Prioritní oblast	Priorita	Cíl	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
PO 1 – Podnikatelské prostředí	1.1 – Zvyšovat konkurenceschopnost podniků a kvalitu podnikání města Vsetína	1.1.1 – Spolupráce s místními podniky/zaměstnavateli v oblasti informovanosti, síťování a propagace			
		1.1.2 – Spolupráce s místními podniky/zaměstnavateli a vzdělávacími organizacemi při rozvoji lidských zdrojů			
		1.1.3 – Spolupráce s místními podniky/zaměstnavateli při řešení problémů parkování, dopravní dostupnosti a osvětlení			
		1.1.4 – Spolupráce s místními podniky/zaměstnavateli při utváření nabídky bydlení pro zaměstnance			
		1.1.5 – Realizace projektů místních podniků v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, zvyšování úrovně znalostí, dovedností a kompetencí pracovníků, modernizace hmotného majetku a dalších produkčních faktorů konkurenceschopnosti místních podniků			
	1.2 – Rozvíjet podnikatelství na území města Vsetína a podporovat příchod nových investorů	1.2.1 – Utváření funkčního systému podpory start-ups ve vazbě na podnikatelský inkubátor města			
		1.2.2 – Zvyšování kvality nabídky rozvojových ploch pro příchod nových investorů			
		1.2.3 – Propagace města vůči novým investorům			
	1.3 – Rozvíjet cestovní ruch na území města Vsetína s důrazem na zážitkovost, spolupráci a tematickou profilaci	1.3.1 – Utváření nových atraktivit cestovního ruchu, a to včetně vazby na obnovu historického centra města			
		1.3.2 – Podpora sportovních a kulturně-historických akcí zaměřených na příjezd návštěvníků			
		1.3.3 – Zlepšování nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu			
		1.3.4 – Zlepšování propagace území města jako turistické destinace			
PO 2 – Sociální prostředí a lidské zdroje	2.1 – Zajistit rovný přístup ke kvalitnímu vzdělávání na území města Vsetína v souladu se vzdělávacími potřebami, znalostmi a dovednostmi dětí/žáků/studentů a dalších účastníků ve vzdělávání, a to včetně terciárního vzdělávání na území města Vsetína	2.1.1 – Modernizace vnitřního i vnějšího prostředí škol a školských zařízení, včetně školních hřišť a sportovišť a bezbariérových komunitních center vzdělávání			
		2.1.2 – Zvyšování kvality vzdělávacích programů a zlepšování výsledků žáků/studentů v klíčových kompetencích/základních gramotnostech, včetně rozvoje přírodovědného a technického vzdělávání, EVVO, výchovy ke zdraví a aktivnímu občanství a zájmového vzdělávání			
		2.1.3 – Rozvoj vzdělávání k sociální integraci dětí/žáků/studentů se speciálními vzdělávacími potřebami a vzdělávání žáků s nadáním			
		2.1.4 – Rozvoj lidských zdrojů ve vzdělávání			
		2.1.5 – Podpora realizace projektů zaměřených na další vzdělávání a celoživotní učení			
		2.1.6 – Stabilizace sítě mateřských a základních škol na základě každoročního zhodnocení potřeb v souladu s demografickým vývojem a legislativou			

8b: Strategický plán rozvoje města Vsetína pro období 2016-2023

Prioritní oblast	Priorita	Cíl	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
PO 2 – Sociální prostředí a lidské zdroje	2.2 – Podporovat rozvoj sociálních a zdravotních služeb, sociálního bydlení a služeb prevence kriminality na území města Vsetína v souladu s cíli komunitního plánu a souvisejících koncepcí města Vsetína a s důrazem na terénní a ambulantní služby	2.2.1 – Zachování stávajících sociálních a zdravotních služeb, rozvoj terénních a rezidenčních sociálních služeb			
		2.2.2 – Vytvoření chybějících nových/doplňujících sociálních služeb			
		2.2.3 – Rozvoj aktivizačních programů a podpora integrace, včetně bezbariérových komunitních center			
		2.2.4 – Rekonstrukce, modernizace a nová výstavba objektů sociálních a zdravotních služeb a zajištění materiální vybavenosti			
		2.2.5 – Zajištění potřeb sociálního bydlení v souladu s koncepcí bydlení města Vsetína			
		2.2.6 – Podpora aktivit ke snižování výskytu sociálně-patologických jevů v souladu s plánem prevence kriminality			
		2.2.7 – Rozvoj lidských zdrojů v oblasti sociálních a zdravotních služeb a prevence kriminality včetně rozvoje dobrovolnictví			
	2.3 – Zvyšovat pracovní uplatnitelnost nezaměstnaných osob, včetně znevýhodněných skupin osob, na trhu práce na území města Vsetína	2.3.1 – Podpora rozvoje služeb na podporu lokální zaměstnanosti pro osoby hledající zaměstnání a neaktivní osoby, aktivní politika zaměstnanosti			
		2.3.2 – Podpora rozvoje sociální ekonomiky, včetně sociálního podnikání			
	2.4 – Zlepšovat stav infrastruktury sportu, kultury a volného času a realizaci sportovních a volnočasových aktivit na území města Vsetína, a to včetně vazby na posilování sociální soudržnosti	2.4.1 – Modernizace infrastruktury sportu, kultury a volného času v souladu s definovanými prioritami			
		2.4.2 – Zachování či zvyšování finanční podpory pro organizaci sportovních, kulturních a dalších volnočasových aktivit			
		2.4.3 – Podpora vytváření infrastruktury komunitních center a zajištění široké nabídky aktivit komunitního života pro posilování sociální soudržnosti			
PO 3 – Doprava, technická infrastruktura a životní prostředí	3.1 – Zvyšovat urbanistickou kvalitu prostředí města Vsetína při respektování principů udržitelného rozvoje a v návaznosti na Koncepci bydlení města Vsetína	3.1.1 – Podpora projektů regenerace historického centra, včetně zvyšování kvality veřejných prostranství			
		3.1.2 – Realizace projektů regenerace sídlišť, včetně zvyšování kvality veřejných prostranství			
		3.1.3 – Realizace projektů regenerace sociálně deprivovaných území			
		3.1.4 – Podpora výstavby technické infrastruktury v lokalitách nové individuální výstavby při respektování minimalizace negativních zásahů do životního prostředí			
	3.2 – Zlepšovat dopravní dostupnost, zvyšovat kvalitu silnic a pozemních komunikací a zlepšovat nabídku parkovacích míst na území města Vsetína	3.2.1 – Spolupráce při výstavbě přeložky silnice I/57 a úpravě křížení silnic I/69 a I/57 („rampa Mostecká“), podpora realizace propojení rychlostních komunikací R48 a R49			
		3.2.2 – Řešení závad na dopravním skeletu města - stavební úpravy mostu Pionýrů (č. 05735-1), silnice III/05736, stavební úpravy podjezdu na ulici Jiráskova (tzv. „Myší díra“), okružní křižovatka a silnice Generála Klapálka, ulice Nádražní a další			
		3.2.3 – Obnova pozemních komunikací ve vlastnictví města			

8c: Strategický plán rozvoje města Vsetína pro období 2016-2023

Prioritní oblast	Priorita	Cíl	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
PO 3 – Doprava, technická infrastruktura a životní prostředí	3.2 – Zlepšovat dopravní dostupnost, zvyšovat kvalitu silnic a pozemních komunikací a zlepšovat nabídku parkovacích míst na území města Vsetína	3.2.4 – Realizace koncepce řešení problematiky parkovacích míst na území města s důrazem na významné lokality přestupů na veřejnou dopravu či poskytování veřejných služeb (např. lokalita nemocnice), včetně zhodnocení přínosností budování záchytných parkovišť s navazujícím systémem veřejné dopravy			
	3.3 – Rozvíjet udržitelné formy dopravy na území města Vsetína	3.3.1 – Spolupráce při řešení přednádražního prostoru v návaznosti na rekonstrukci železničních tratí číslo 280 a 282 - rekonstrukce vlakového nádraží, výstavba nového multimodálního terminálu kombinované dopravy a související opatření			
		3.3.2 – Spolupráce při zajištění dopravní obslužnosti města ve vazbě na integrované dopravní systémy Zlínského kraje			
		3.3.3 – Modernizace autobusových zastávek na území města			
		3.3.4 – Obnova vozového parku veřejné dopravy s důrazem na environmentální a sociální aspekty problematiky			
		3.3.5 – Rozšiřování sítě cyklostezek a cyklotras na území města s návazností na regionální síť a s budováním doprovodné infrastruktury			
	3.4 – Rozvíjet kvalitu a kapacitu technické infrastruktury v souladu s potřebami rozvoje města Vsetína	3.4.1 – Dostavba vodovodních a kanalizačních sítí, rozvodů tepla a dalších sítí technické infrastruktury dosud neřešených lokalit města			
		3.4.2 – Rekonstrukce a modernizace stávajících vodovodních a kanalizačních sítí, rozvodů tepla a dalších sítí technické infrastruktury			
		3.4.3 – Vytvoření pasportizace kanalizací na území města			
		3.4.4 – Využití umělé infiltrace pro zkapacitnění zdrojů podzemních vod na prameništi Vsetín-Ohrada v suchých obdobích			
		3.4.5 – Svoz odpadních vod fekálními vozy v málo dostupných lokalitách města			
		3.4.6 – Zlepšování internetové konektivity území města			
	3.5 – Snižovat míru znečištění životního prostředí a posilovat hospodárné nakládání s přírodními zdroji na území města Vsetína	3.5.1 – Řešení problémů sesuvů			
		3.5.2 – Snižování znečištění ovzduší a hlukového znečištění výsadbou izolační zeleně a intervencemi směřovanými na lokální zdroje znečištění, včetně ekologizace zdrojů tepla			
		3.5.3 – Zvyšování kvality funkčních ploch a prvků sídelní zeleně			
		3.5.4 – Rozšiřování a modernizace kapacit pro odstraňování odpadů v souladu s hierarchií preferovaných způsobů nakládání s odpady			
		3.5.5 – Zavedení energetického managementu na území města, realizace projektů energetických úspor v sektorech bydlení, podnikání a veřejném sektoru (včetně opatření ke snížení energetické náročnosti veřejného osvětlení) a využití obnovitelných zdrojů energie			
		3.5.6 – Realizace protipovodňových opatření, včetně péče o vodní toky			

8d: Strategický plán rozvoje města Vsetína pro období 2016-2023

Prioritní oblast	Priorita	Cíl	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
PO 3 – Doprava, technická infrastruktura a životní prostředí	3.5 – Snižovat míru znečištění životního prostředí a posilovat hospodárné nakládání s přírodními zdroji na území města Vsetína	3.5.7 - Zřízení útulku pro opuštěná zvířata, včetně vazby na péči o handicapovaná zvířata a environmentální výchovu a vzdělávání				
PO 4 – Řízení a správa města	4.1 – Zvyšovat efektivitu, otevřenost a transparentnost veřejné správy města Vsetína	4.1.1 – Realizace dalšího vzdělávání pracovníků městského úřadu a dalších organizací města Vsetína se zvýšením odborných znalostí a dovedností pracovníků				
		4.1.2 – Optimalizace procesů organizace aktivit městského úřadu a dalších organizací města Vsetína, včetně implementace moderních metod řízení kvality a správy města s důrazem na efektivitu, otevřenost a občanskou participaci				
		4.1.3 – Rozvoj e-governmentu, tj. využití informačních technologií v řízení města a v poskytování služeb občanům				
		4.1.4 – Zvyšování kvality ICT vybavení a zlepšování materiálního vybavení městského úřadu a dalších organizací města Vsetína, včetně bezpečnostních složek				
		4.1.5 – Zvyšování kvality budov pro činnost městského úřadu				
	4.2 – Implementovat horizontální témata napříč jednotlivých priorit a cílů Strategického plánu rozvoje města Vsetína	4.2.1 – Prevence sociálního vyloučení a podpora mezigeneračních vazeb				
		4.2.2 – Redukce bariérovosti města				
		4.2.3 – Podpora projektů regionální, meziregionální, přeshraniční i nadnárodní spolupráce				
		4.2.4 – Utváření image města Vsetína v souladu s vhodnými tématy profilace				

9a: Program rozvoje obce Hovězí na období 2019-2026

Cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
1. Obec s dostatečnou infrastrukturou a základní občanskou vybaveností poskytující dobré podmínky pro kvalitní a zdravý způsob života	2.1 Budovy a zařízení občanské vybavenosti	Zateplení a modernizace veřejných obecních budov (energetické úspory)				
		Pořízení hasičské techniky				
		Zajištění bezbariérovosti veřejných obecních budov				
	2.2 Veřejná zeleň a veřejná prostranství	Péče o veřejné prostranství				
		Péče o veřejnou zeleň				
		Park u nádraží				
	2.3 Veřejná správa	Modernizace a aktualizace obecních webových stránek				
		Zvyšování informovanosti o dění v obci				
		Podpora pravidelného vydávání obecního zpravodaje				
	4.1 Dopravní infrastruktura	Vybudování a modernizace chodníků pro pěší				
		Opravy povrchů místních a účelových komunikací				
		Obnova a modernizace autobusových zastávek				
		Podpora dopravní obslužnosti v obci				
		Kontrola a údržba mostů a propustků				
		Vybudování bezpečnostních (zpomalovacích) prvků v obci				
	4.2 Technická infrastruktura	Dobudovat technickou infrastrukturu v údolích				
		Modernizace veřejného osvětlení				
	5.1 Školská zařízení a vzdělávání	Vybudování sběrného dvora				
		Fungování a modernizace MŠ a ZŠ				
		Rozšíření kapacity školní družiny a klubů				
		Environmentální výchova v MŠ a ZŠ				
		Revitalizace ZŠ Hovězí – rekonstrukce školní jídelny				
	5.2 Sociální a zdravotní služby	Revitalizace ZŠ Hovězí – rekonstrukce hl. budovy				
Vybudování domova pro seniory						
Podpora organizací poskytující sociální služby						
5.3 Podpora bydlení	Podpora zdravotní péče v obci					
	Výstavba malometrážních bytů					
	Příprava lokalit pro novou výstavbu RD					
2. Obec žijící bohatým kulturním, sportovním a společenským životem, do kterého se aktivně zapojují občané	1.1 Podpora sdružování občanů	Podpora činností místních spolků a zájmových kroužků				
		Podpora a vybudování zázemí pro činnost spolků				

9b: Program rozvoje obce Hovězí na období 2019-2026

Cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
2. Obec žijící bohatým kulturním, sportovním a společenským životem, do kterého se aktivně zapojují občané	1.2 Podpora kultury a sportu	Podpora kulturních a společenských akcí				
		Modernizace knihovny				
		Podpora kulturních objektů a památek				
		Podpora sportovních aktivit dětí a dospělých				
		Modernizace a budování hřišť a sportovišť				
		Budování workoutových hřišť				
3. Obec využívající svůj přírodní, ekonomický a turistický potenciál k trvale udržitelnému rozvoji	3.1 Podpora podnikání	Podpora drobného podnikání, řemesel, obchodu a služeb (jarmarky, výstavy apod.)				
		Podpora vzniku nových pracovních míst				
	3.2 Cestovní ruch	Propagace turistických zajímavostí obce				
		Podpora spolupráce s DSO, mikroregiony a subjekty				
		Podpora údržby a bezpečnosti cyklostezky Bečva				
		Vybudování odpočívadel u cyklostezky				
			Podpora vzniku nových atraktivit pro turisty (rozhledna, koupaliště, naučné stezky apod.)			
	3.3 Zemědělství a lesnictví	Zodpovědné hospodaření v obecním lese				
		Opravy a budování lesních cest				
	6.1 Odpadové hospodářství	Zlepšení odpadové hospodářství - třídění				
		Likvidace černých skládek odpadu				
	6.2 Zachování rázu krajiny	Chránit, udržovat a obnovovat krajinný ráz obce				
		Sanace sesuvů a povodňových škod				
Obnova a údržba studánek a potůčků						
6.3 Využití alternativních zdrojů energie		Využití alternativních zdrojů na veřejných budovách (MŠ, ZŠ a OÚ)				

10a: Program rozvoje obce Velké Karlovice na období 2017-2024

Cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
1. Obec s dostatečnou infrastrukturou a základní občanskou vybaveností poskytující dobré podmínky pro kvalitní a zdravý způsob života	2.1 Budovy a zařízení občanské vybavenosti	Kulturní zařízení				
		Revitalizace hřbitova				
		Modernizace budovy knihovny a pošty				
		Pořízení hasičské techniky				
		Kino				
		Zateplení veřejných budov				
	2.2 Veřejná zeleň a veřejná prostranství	Zlepšení obecního orientačního systému				
		Péče o veřejnou zeleň				
		Sportovní a relaxační park				
	2.3 Veřejná správa	Udržování a aktualizace obecních webových stránek				
		Zvyšování informovanosti o dění v obci				
		Podpora pravidelného vydávání obecního zpravodaje a kroniky				
	4.1 Dopravní infrastruktura	Vybudování chodníků pro pěší v údolích				
		Vybudování cyklostezek a cyklotras v údolích a centru obce				
		Vybudování bezpečných přechodů v obci vč. nasvícení				
		Vybudování parkovacích ploch v údolích				
		Opravy povrchů místních a účelových komunikací				
		Obnova a modernizace autobusových zastávek				
		Obnova a modernizace autobusových zastávek				
		Podpora dopravní obslužnosti v obci				
		Kontrola a údržba mostů a propustků				
		Vybudování zpomalovacích prvků při vjezdu do obce				
		Revitalizace veřejného prostoru před muzeem a kostelem				
		Zvýšení bezpečnosti železničních přejezdů				
	4.2 Technická infrastruktura	Dobudovat technickou infrastrukturu v údolích				
		Podpora IT technologií (internet, telefonní signál)				
		Modernizace veřejného osvětlení				
		Dobudování veřejného osvětlení				
		Obecní rozhlas				
		Krizová infrastruktura při mimořádných situacích				
	5.1 Školská zařízení a vzdělávání	Modernizace a budování odborných učeben ZŠ				
		Modernizace prostor pro ZUŠ				
		Podpora smysluplného využití volného času dětí a mládeže				
Podpora přeshraniční spolupráce ZŠ a MŠ						
Podpora environmentálního vzdělávání						
Dopravní hřiště u MŠ						

10b: Program rozvoje obce Velké Karlovice na období 2017-2024

Cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
1. Obec s dostatečnou infrastrukturou a základní občanskou vybaveností poskytující dobré podmínky pro kvalitní a zdravý způsob života	5.2 Sociální a zdravotní služby	Podpora organizací poskytující sociální služby			
		Výstavba domu a bytů s pečovatelskou službou			
		Podpora nových aktivit u organizací poskytující sociální služby			
		Podpora zdravotní péče v obci			
	5.3 Podpora bydlení	Výstavba malometrážních bytů			
		Zateplení bytových domů			
Příprava lokalit pro novou výstavbu RD					
2. Obec žijící bohatým kulturním, sportovním a společenským životem, do kterého se aktivně zapojují občané	1.1 Podpora sdružování občanů	Podpora činností místních spolků a zájmových kroužků			
		Podpora a vybudování zázemí pro činnost spolků			
	1.2 Podpora kultury	Podpora kulturních a společenských akcí			
		Podpora IC, kina, muzea a knihovny			
		Podpora kulturních objektů a památek			
		Rekonstrukce budovy v areálu muzea			
	1.3 Podpora sportu	Podpora sportovních aktivit dětí a dospělých			
		Výstavba sportovní haly			
		Vybudování multifunkčního hřiště			
		Vybudování dětských hřišť			
		Modernizace tribuny a zázemí fotbalového stadionu			
		Nadstřešení kluziště			
3. Obec využívající svůj přírodní, ekonomický a turistický potenciál k trvale udržitelnému rozvoji	3.1 Podpora podnikání	Podpora drobného podnikání, řemesel, obchodu a služeb (jarmarky, výstavy apod.)			
		Podpora vzniku nových pracovních míst			
	3.2 Cestovní ruch	Propagace obce			
		Podpora spolupráce s DSO, partnerskými obcemi			
		Podpora údržby a bezpečnosti cyklostezky Bečva			
		Podpora vzniku nových atraktivit pro turisty			
	3.3 Zemědělství a lesnictví	Podpora drobných zemědělců a vytváření vhodných podmínek			
		Zodpovědné hospodaření v obecním lese			
		Opravy a budování lesních cest			

10c: Program rozvoje obce Velké Karlovice na období 2017-2024

Cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
3. Obec využívající svůj přírodní, ekonomický a turistický potenciál k trvale udržitelnému rozvoji	6.1 Odpadové hospodářství	Rozšíření způsobu likvidace bioodpadu – domácí kompostéry			
		Sběrný dvůr			
		Zlepšení odpadové hospodářství - třídění			
		Likvidace černých skládek odpadu			
	6.2 Zachování rázu krajiny	Chránit, udržovat a obnovovat krajinný ráz obce			
		Obnova a údržba studánek a potůčků			
		Podpora zemědělské a pěstitelské činnosti občanů			
	6.3 Využití alternativních zdrojů energie	Využití alternativních zdrojů na veřejných budovách (MŠ, ZŠ a OÚ)			

11a: Program rozvoje obce Janová na období 2018-2025

Cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
1. Obec s dostatečnou infrastrukturou a základní občanskou vybaveností poskytující dobré podmínky pro kvalitní a zdravý způsob života	2.1 Budovy a zařízení občanské vybavenosti	Revitalizace hřbitova a kapličky			
		Pořízení hasičské techniky			
		Zateplení a modernizace veřejných budov			
	2.2 Veřejná zeleň a veřejná prostranství	Péče o veřejné prostranství			
		Péče o veřejnou zeleň			
	2.3 Veřejná správa	Udržování a aktualizace obecních webových stránek			
		Zvyšování informovanosti o dění v obci			
		Podpora pravidelného vydávání obecního zpravodaje			
	4.1 Dopravní infrastruktura	Vybudování a modernizace chodníků pro pěší			
		Budování dalších cyklostezek a cyklotras			
		Opravy povrchů místních a účelových komunikací			
		Obnova a modernizace autobusových zastávek			
		Podpora dopravní obslužnosti v obci			
		Kontrola a údržba mostů a propustků			
	4.2 Technická infrastruktura	Vybudování zpomalovacích a bezpečnostních prvků při vjezdu do obce			
		Dobudovat technickou infrastrukturu v údolích			
	5.1 Školská zařízení a vzdělávání	Modernizace veřejného osvětlení			
		Fungování a modernizace ZŠ			
		Fungování a modernizace MŠ			
		Podpora příhraniční spolupráce ZŠ a MŠ			
	5.2 Sociální a zdravotní služby	Podpora environmentálního vzdělávání			
		Podpora organizací poskytující sociální služby			
		Podpora nových aktivit u organizací poskytující sociální služby			
5.3 Podpora bydlení	Podpora zdravotní péče v obci				
	Výstavba malometrážních bytů				
2. Obec žijící bohatým kulturním, sportovním a společenským životem, do kterého se aktivně zapojují občané	1.1 Podpora sdružování občanů	Příprava lokalit pro novou výstavbu RD			
		Podpora činností místních spolků a zájmových kroužků			
	1.2 Podpora kultury a sportu	Podpora a vybudování zázemí pro činnost spolků			
		Podpora kulturních a společenských akcí			
		Modernizace knižního fondu v knihovně			
		Podpora kulturních objektů a památek			
		Podpora sportovních aktivit dětí a dospělých			
		Vybudování nové podlahy v multifunkční hale			
	Modernizace hřišť				

11b: Program rozvoje obce Janová na období 2018-2025

Cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
2. Obec žijící bohatým kulturním, sportovním a společenským životem, do kterého se aktivně zapojují občané	1.2 Podpora kultury a sportu	Modernizace zázemí fotbalového hřiště			
		Podpora sportovních zařízení			
3. Obec využívající svůj přírodní, ekonomický a turistický potenciál k trvale udržitelnému rozvoji	3.1 Podpora podnikání	Podpora drobného podnikání, řemesel, obchodu a služeb (jarmarky, výstavy apod.)			
		Podpora vzniku nových pracovních míst			
	3.2 Cestovní ruch	Propagace obce			
		Podpora spolupráce s DSO, mikroregiony a subjekty			
		Podpora údržby a bezpečnosti cyklostezky Bečva			
		Podpora vzniku nových atraktivit pro turisty			
	3.3 Zemědělství a lesnictví	Zodpovědné hospodaření v obecním lese			
		Opravy a budování lesních cest			
	6.1 Odpadové hospodářství	Rozšíření způsobu likvidace bioodpadu – domácí kompostéry			
		Zlepšení odpadové hospodářství - třídění			
		Likvidace černých skládek odpadu			
	6.2 Zachování rázu krajiny	Chránit, udržovat a obnovovat krajinný ráz obce			
		Obnova a údržba studánek a potůčků			
Podpora zemědělské a pěstitelské činnosti občanů					
6.3 Využití alternativních zdrojů energie	Využití alternativních zdrojů na veřejných budovách (MŠ, ZŠ a OÚ)				

12a: Program obnovy venkova Zděchov 2016-2023

Strategický cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
3.1.1 Cíl 1 - Dobudování technické infrastruktury a infrastruktury pro cestovní ruch	Likvidace odpadních vod v obci, dešťová kanalizace, odpady	rozšiřování sítě splaškové kanalizace Zděchov				
		zajistit systém čištění odpadních vod i v okrajových částech obce, kde není možné připojení na splaškovou kanalizaci				
		zajistit správnou likvidaci odpadních vod z domácností				
		udržování a rozšiřování stávající sítě dešťové kanalizace				
		vybudování obecní kompostárny				
		zvážit možnost zakoupení domácích kompostérů pro obyvatele				
	Motoristé, cyklisté i chodci v obci vítáni	oprava povrchu stávajících a budování nových místních komunikací				
		oprava a rekonstrukce sítě lesních cest				
		vybudování sítě chodníků a oprava povrchu stávajících ve vazbě na zvýšení bezpečnosti chodců a osob se sníženou schopností pohybu a orientace				
		budování místních cyklotras, přístupových cest na síť regionálních cyklotras, včetně informačního systému a systému značení				
	Vytvoření podmínek pro bydlení	pokračovat v postupném majetkoprávním vypořádání pozemků pod místními komunikacemi a chodníky				
		modernizace obecních bytů (bytový dům č.p. 174)				
		snížení energetické náročnosti budovy bytového domu č.p. 174				
		docílit obsazení stavební lokality Machalky a lokality „Chromčákovy zahrady“				
		řešení otázky prázdných a neobydlených domů				
	Vodní hospodářství	zvážení možnosti výstavby domů pro seniory				
		budování vodních ploch v katastru obce				
		revitalizace vodních toků (regulace břehových porostů, zpevnění břehů)				
		zadržování dešťových vod v krajině				
	Infrastruktura pro cestovní ruch	obnova a údržba studánek				
		rekonstrukce objektu Koliby na zařízení, které bude poskytovat standardní ubytovací a stravovací služby				
		podpora vybudování nabídky ubytování v soukromí				
		turistická ubytovna v půdních prostorách šaten u fotbalového hřiště				
		prodloužení koupací sezóny - solární ohřev vody v koupališti, popř. tepelná čerpadla				
vybudování zasněžování a osvětlení lyžařského vleku						
naučné stezky, značení tras (pěší turistika, cykloturistika, běžecké lyžování)						
údržba a rozvoj biketrails						
zajištění propagace a prezentace obce navenek						
autokemp						

12b: Program obnovy venkova Zděchov 2016-2023

Strategický cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života	
3.1.2 Cíl 2 - Zajištění kvalitní občanské vybavenosti, přiměřené nabídky služeb a dostatečných možností trávení volného času	Zajištění podmínek pro mateřské a základní školství	napomáhat vedení školy ve snaze zajistit co nejvyšší kvalitu výuky a vytvořit vhodné podmínky pro využití dětí				
		realizace vnitřních stavebních úprav v dosud nevyužitých půdních prostorách školy				
		vytvoření zázemí pro dětské tábory a školy v přírodě				
		zajistit podmínky pro realizaci volnočasových aktivit v obci (sportovní aktivity)				
		napomáhat farnosti při provozu Fary Zděchov – společenského a zájmového centra pro všechny a poskytnout nutnou finanční a personální součinnost v rámci rekonstrukce - nového využití stávajících hospodářských budov				
		vytipovat vhodného správce víceúčelového hřiště u koupaliště, který by současně vedl sportovní kroužky v obci				
	Zlepšení stavebně - technického stavu obecních budov a majetku	komplexní rekonstrukce Koliby				
		zlepšení energetické náročnosti budovy bytového domu čp. 174				
		zpracování studie využitelnosti pozemku po bývalém hotelu Klímek				
		zpracovat mostní prohlídky				
		pasportizace mostů, mostků a propustků; jejich pravidelná kontrola a údržba				
		oprava autobusových zastávek v obci a garáže na točně				
		veřejné osvětlení a bezdrátový rozhlas				
		oprava budovy márnice				
		prodej nemovitostí v areálu bývalého JZD za účelem jejich adaptace k podnikatelské činnosti v souladu s územně plánovací dokumentací				
		odkup skladů od VSACKA Hovězí a.s. pro umístění obecní techniky a materiálu				
	Dopravní dostupnost	pokračování v dalších etapách modernizace budovy obecního úřadu				
		dílčí opravy v areálu Kasína				
		vyvíjení aktivit pro udržení stávajícího počtu autobusových spojů				
	Zajištění kvalitních služeb a dostupné péče	spolupráce s Ředitelstvím silnic Zlínského kraje ohledně opravy silnice III/4874 a odstranění bodových jejich bodových závad (např. přeložka silnice u Hovězského lomu).				
		vytvářet podpůrné prostředí pro poskytování služeb v obci a zvyšování jejich kvality				
zajištění stabilního, vysokorychlostního internetového připojení domácnostem						
digitalizace hlavní ústředny obecní kabelové televize s možností diferenciací programové nabídky						
zachování ordinačních hodin praktického lékaře						
v případě ukončení provozu vývažovny, zajistit náhradní řešení stravování						
	zkvalitnění webových stránek obce					

12c: Program obnovy venkova Zděchov 2016-2023

Strategický cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
3.1.2 Cíl 2 - Zajištění kvalitní občanské vybavenosti, přiměřené nabídky služeb a dostatečných možností trávení volného času	Zajištění kvalitních služeb a dostupné péče	hledání vhodných prostor pro případné přemístění knihovny za účelem jejího bezbariérového užívání			
		zachování provozovny Pošta Partner v obci Zděchov			
		spuštění wi-fi free v obci (areál koupaliště, náměstíčko u školy)			
		realizace aktivit, souvisejících s elektronizací veřejné správy			
		zajištění vysokého stupně ochrany a informovanosti obyvatelstva při výskytu mimořádných situací a krizových stavů			
3.1.3 Cíl 3 - Ochrana a rozvoj venkovské krajiny a urbánních hodnot obce	Péče o veřejnou zeleň	zlepšovat stávající parkovou úpravu a zajistit odbornou péči o zeleň			
		chránit stávající zeleň před necitlivými zásahy			
		obecní sad – využití stávajících přilehlých budov fary (např. klubovna včelařů, sušárna ovoce, výroba povidel), a dobudování mobiliáře			
		projekt lesoparku, který může navazovat na obecní sad			
	Veřejná prostranství	vybudování lávky pro pěší přes potok u splavu u „Olšáků“			
		komplexní revitalizace areálu hřbitova (včetně jeho rozšíření) + revitalizace okolí před kostelem			
		zlepšit kvalitu a kulturu využití veřejných prostranství			
	Zachování charakteru obce a tradiční zástavby	vypracovat architektonický a výtvarný návrh úprav veřejných prostranství			
		citlivě přistupovat při obnově veřejných prostranství			
		podporovat zemědělce (zejm. mladé zemědělce) a vytvářet jim vhodné podmínky pro provozování zemědělské činnosti (zejm. chov hovězího dobytka, ovcí a koz)			
		napomáhat majitelům památkově chráněných nemovitostí v zachování jejich stavebně-technického stavu a historické hodnoty.			
		propagace Vesnické památkové zóny Hajdovy Paseky			
obecně respektovat původní charakter zástavby					
3.1.4 Cíl 4 - Ochrana životního prostředí		v zástavbě tradičních dřevěnic bránit pronikání cizorodých prvků			
		podporovat aktivity směřující k uchování a rozvíjení tradic			
		modernizace systému sběru a zpracování biologicky rozložitelných odpadů, včetně následného využití kompostu a zefektivnění systému svozu komunálních odpadů			
		lepší hospodaření s odpady – sběrný dvůr			
		zajištění osvěty občanů v oblasti nakládání s odpady			
		podporovat zemědělskou a pěstitelskou činnost občanů v obci za účelem zachování kulturní krajiny			
		působit na obyvatele a majitele pozemků ve snaze zajistit krajinu v kulturním stavu			
		působit na obyvatele ve snaze o výměnu stávajících kotlů na tuhá paliva za nové efektivní zdroje, produkující nižší emise			
udržitelné hospodaření v obecních lesích na principech trvalosti a vyrovnanosti					
podporovat spolek včelařů a myslivců v jejich činnosti					

12d: Program obnovy venkova Zděchov 2016-2023

Strategický cíl	Opatření	Aktivita	Lokální ekonomika	Udržitelný cestovní ruch	Kvalita života
3.1.4 Cíl 4 - Ochrana životního prostředí		spolupráce s CHKO Beskydy při udržování tradičního rázu krajiny a ochraně vzácných rostlin a živočichů			
3.1.5 Cíl 5 - Posilování identity a soudržnosti obyvatel		vytvořit vhodný prostor pro střetávání se obyvatel se společenským sálem			
		podporovat činnost místních spolků			
		napomáhat v udržování a obnově místních tradic			
		prohlubování přeshraniční spolupráce se slovenskými partnery			
		finančně a personálně zabezpečit fungování komisí			
3.1.6 Cíl 6 - Zajištění finančních prostředků na realizaci strategických záměrů obce		naplňovat Místní program obnovy venkova			
		působit a vychovávat mladé lidi v oblasti obnovy venkova			
		optimální využívání obecního majetku (zejména lesní hospodářství, kanalizace a ČOV)			
		přednostně využívat krajské, národní a evropské finanční zdroje			
		průběžně kontrolovat úroveň zadluženosti obce			
		nákup energií (elektřina, zemní plyn) za výhodných cenových podmínek			

13a: Funkční vazby mezi stromem problémů a strategickými cíli Strategického rozvojového dokumentu mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko s dokumentem Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030

Pro region Valašsko-Horní Vsacko (V-HV), coby součást Zlínského kraje, je též důležité vnímat, případně koordinovat své rozvojové priority a nástroje vedoucí k jejich naplnění, v kontextu celého území kraje. Pro tento účel je tak užitečné identifikovat funkční vazby mezi stromem problémů a strategickými cíli Strategického rozvojového dokumentu mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko na straně jedné, a strategickými a specifickými cíli právě vytvořeného dokumentu Strategie rozvoje Zlínského kraje (SRZK) 2030. Tuto vazbu si můžeme přehledně ilustrovat prostřednictvím následující matice.

Strategické a specifické cíle SRZK 2030	Stromy problémů V-HV	Strategické cíle V-HV
Pilíř I. Ekonomika a trh práce		
Strategický cíl: Naplňovat přirozený podnikatelský potenciál regionu prostřednictvím významných investic při udržení stávající ekonomické struktury, jež projde kvalitativní změnou. Dojde k lepší koordinaci aktivit mezi klíčovými aktéry posilování konkurenceschopnosti a zvyšování produktivity. Za těchto předpokladů a při respektování globálních i evropských trendů se míra ekonomické vyspělosti Zlínského kraje v roce 2030 přiblíží průměrné úrovni v EU, což povede i k udržitelnému zvýšení mzdové hladiny v regionu		
Specifické cíle		
1.1 Přispívat k udržitelnému rozvoji podnikání v regionu	<p>Nízká motivace obyvatel podnikat v zemědělství</p> <p>Nízké zhodnocení místních přírodních zdrojů</p> <p>Neexistence nástrojů podpory začínajícím podnikatelům</p> <p>Nejednotná propagace lokálních výrobků, nejednotný marketing</p> <p>Nerovnoměrné investice do aktivit cestovního ruchu</p> <p>Nízké využití moderních nástrojů komunikace, chybějící jasná marketingová strategie, destinační management řízen odjinud</p> <p>Nedostatečná synergie při poskytování služeb a nabídce produktů v cestovním ruchu</p> <p>Zvýšené náklady na marketing a nedostatečný branding</p> <p>Nedostatečná nabídka celoročního vyžití</p>	<p>Posilovat jednotný marketing, spolupráci, komunikaci, kvalitu služeb</p> <p>Podporovat malé firmy a propojování podnikatelů, učení se, společné tvoření, propojovat s tradicemi, řemesly a místní kulturou</p> <p>Využít místního přírodního potenciálu a půdy pro výrobu a ekologické zemědělství produkující lokální produkty</p> <p>Rozvinout schopnosti k udržitelné diverzifikaci pracovních aktivit na venkově, zvýšit podnikavost, specifické obory, digitální dovednosti, adaptace na změny</p> <p>Podporovat propojení tradičních odvětví s kulturně-kreativními průmysly a environmentálními technologiemi (design, marketing, digitalizace, ekologická šetrnost, recyklace)</p> <p>Podpořit investice do nových atraktivit cestovního ruchu ve více obcích v mikroregionu</p> <p>Podporovat informovanost, marketing, provázanost s lokální ekonomikou</p> <p>Sjednotit marketingové aktivity a vytvořit brand</p>

13b: Funkční vazby mezi stromem problémů a strategickými cíli Strategického rozvojového dokumentu mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko s dokumentem Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030

Strategické a specifické cíle SRZK 2030	Stromy problémů V-HV	Strategické cíle V-HV
Pilíř I. Ekonomika a trh práce		
Specifické cíle		
1.2 Rozvíjet spolupráci v oblasti výzkumu, vývoje, inovací a lidských zdrojů	Neexistující podpora inovačního podnikání	
1.3 Posilovat specializaci a inovace vyšších řádů v souladu s novými globálními trendy		
1.4 Motivovat k investiční aktivitě ve Zlínském kraji		
1.5 Podporovat udržitelný vývoj trhu práce	Nerozvíjené přenositelné měkké kompetence pracovních sil	
Pilíř II. Lidé a kvalita života		
Strategický cíl: Potvrzení pozice sociálně vstřícného regionu, při dalším zvýšení sociálního standardu. Zvýšená prosperita regionu se promítne v podobě nárůstu blahobytu obyvatel, kteří mu přispějí dalším výrazným posunem v oblasti vzdělanosti. Zlínský kraj se stane příkladem regionu založeného na vzdělané populaci, jež nachází v regionu pracovní uplatnění a region jí nabídne adekvátní klima pro naplnění vysoké úrovně sociálních a zdravotních služeb a rozvoje občanské společnosti.		
Specifické cíle		
2.1 Zvyšovat kvalitu vzdělanosti a optimalizovat vzdělávací systém		Podporovat neformální způsoby vzdělávání a aktivní trávení volného času
2.2 Zvyšovat kvalitu zdravotní péče a optimalizovat síť zdravotnických zařízení		
2.3 Zvyšovat kvalitu sociální péče a optimalizovat způsoby jejího zajišťování		
2.4 Zajistit ochranu a rozvoj kulturního dědictví a zvýšit roli kulturních institucí v regionu	Chybějící koordinace celoročních kulturních akcí	
2.5 Rozvíjet efektivní správu území a občanskou společnost	Nekoordinované zapojení škol do komunitního života ve vazbě na lokální ekonomiku Málo příležitostí a nástrojů pro širokou veřejnost, jak se zapojit do rozvoje území a místních aktivit	Napomáhat rozvoji komunitního života, posilovat sounáležitost s územím Vyhodnocovat potřeby obyvatel, zapojovat obyvatele do rozhodování o rozvoji území
Pilíř III. Infrastruktura a kvalita prostředí		
Strategický cíl: Zlínský kraj bude zcela propojen silniční i železniční sítí v odpovídajícím rozsahu, kvalitě a komfortu, jež bude též platformou pro optimalizovanou a integrovanou veřejnou dopravu; bude osvojen nejmodernější systém on-line propojení, jež bude představovat virtuální alternativu vůči mobilitě materiální; uchová si zdravé životní prostředí a bude přirozeně úsporně využívat disponibilní zdroje, zvláště přírodní a energetické	Nízké zhodnocení místních přírodních zdrojů Nekoordinované investice do veřejných služeb a infrastruktury	

13c: Funkční vazby mezi stromem problémů a strategickými cíli Strategického rozvojového dokumentu mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko s dokumentem Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030

Strategické a specifické cíle SRZK 2030	Stromy problémů V-HV	Strategické cíle V-HV
Pilíř III. Infrastruktura a kvalita prostředí		
Specifické cíle		
3.1 Rozvíjet dopravní infrastrukturu a optimalizovat dopravní obslužnost v regionu	Nedostatečné propojení jednotlivých módů dopravy Nedostatek parkovacích kapacit (zejména pro návštěvníky; odlehčilo by zátěži v obcích) Neuspokojivý stav silnic III. tříd, místních komunikací a lesních cest Nedostatečná návaznost spojů veřejné dopravy Neproponování páteřní cyklostezky na okolní mikroregiony	Vést návštěvníky k udržitelné mobilitě Podpořit dopravní obslužnost a cyklopropojení ubytovacích kapacit a služeb Rozvíjet možnosti nízkoemisní mobility, propojovat různé způsoby dopravy, usnadňovat využití veřejné hromadné dopravy v průběhu kulturních událostí
3.2 Rozvíjet a přizpůsobit energetický systém kraje	Růst nakladu na energie	
3.3 Chránit a udržovat životní prostředí	Růst nákladů na zpracování odpadu Riziko nedostatku vody a sněhu pro potřeby cestovního ruchu i obyvatel	Hledat řešení šetrnější k životnímu prostředí
3.4 Rozvíjet ICT a řádně spravovat veřejnou infrastrukturu kraje	Nedostatek bankomatu	
3.5 Zajistit vyvážený rozvoj území	Neohleduplní návštěvníci Nerovnoměrná atraktivita a návštěvnost území (Velké Karlovice, versus ostatní obce) Riziko nedostatku vody a sněhu pro potřeby cestovního ruchu i obyvatel Nevyužitý potenciál některých míst	Vést návštěvníky k ohleduplnosti a respektu k přírodě a okolí Vytvářet veřejná prostranství vybízející k trávení volného času a splňující architektonické kvality

Z matice nám vyplývá vysoká míra obecné shody mezi oběma dokumenty, jež se přirozeně liší mírou detailu s ohledem na rozdílnou velikost území při respektování principu subsidiarity. Lze s uspokojením konstatovat, že veškeré stromy problémů i strategické cíle V-HV je možné zařadit mezi strategické i specifické cíle SRZK 2030.

Nejvíce je obsahový záběr V-HV koncentrován ve Specifických cílech SRZK 2030 1.1 (Příspěvek k udržitelnému rozvoji podnikání v regionu), 2.5 (Rozvoj efektivní správy území a občanské společnosti), 3.1 (Rozvoj dopravní infrastruktury a optimalizace dopravní obslužnosti v regionu), 3.3 (Ochrana a údržba životního prostředí) a 3.5 (Zajištění vyváženého rozvoje území).

14: Evropské dotační příležitosti pro Valašsko-Horní Vsacko

Dotační příležitosti pro Valašsko Horní-Vsacko podzim 2019/2020									
Evropské dotační možnosti	IROP/CLLD	Číslo a název výzvy	Podporované aktivity	Datum vyhlášení	Příjem žádostí	Ukončení příjmu žádostí	Celková alokace v Kč	Odkaz	
		Č. 91	Infrastruktura základních škol pro uhelné regiony	Stavby, stavební úpravy a pořízení vybavení odborných učeben za účelem zvýšení kvality vzdělávání ve vazbě budoucí uplatnění na trhu práce v klíčových kompetencích (komunikace v cizích jazycích, práce s digitálními technologiemi, přírodní vědy, technické a řemeslné obory). Rekonstrukce a stavební úpravy stávající infrastruktury ve vazbě na budování bezbariérovosti škol.	Plánovaná	N/A	N/A	311,7mil.	zde
		Č. 92	Vybrané úseky silnic II. a III. třídy - III	Rekonstrukce, modernizace a výstavba vybraných úseků silnic II. a III. třídy s napojením na TEN-T.	01.11.2019	01.11.2019	31.12.2019	2,3mld.	zde
	Č. 93	Nízkoemisní a bezemisní vozidla pro uhelné regiony II	Nákup silničních nízkoemisních vozidel pro zajištění dopravní obslužnosti jako veřejné služby v přepravě cestujících, využívajících alternativní palivo CNG nebo LNG a splňujících normu EURO 6. Nákup silničních bezemisních vozidel pro zajištění dopravní obslužnosti jako veřejné služby v přepravě cestujících, využívajících alternativní palivo elektřinu nebo vodík. Nákup bezemisních drážních vozidel městské dopravy (tramvají nebo trolejbusů) pro zajištění dopravní obslužnosti jako veřejné služby v přepravě cestujících.	Plánovaná	N/A	N/A	988mil.	zde	
	OP ŽP	Výzva č. 122 PO3 - zpracování odpadu	Předcházení vzniku komunálních odpadů, předcházení vzniku průmyslových odpadů (např. aplikace technologií, které sníží měrné množství odpadů vznikající ve výrobě).	N/A	01.04.2020	30.07.2020	250mil.	zde	
		Výzva č. 125 PO 1 - kvalita ovzduší	Analýza odtokových poměrů včetně návrhů možných protipovodňových opatření. Budování a rozšíření varovných, hlásných, předpovědních a výstražných systémů na lokální úrovni, digitální povodňové plány.	01.10.2019	01.10.2019	19.12.2019	150mil.	zde	
Výzva č. 119 Ministerstva životního prostředí		Zprůtočnění nebo zvýšení retenčního potenciálu koryt vodních toků a přilehlých niv, zlepšení přirozených rozlivů. Hospodaření se srážkovými vodami v intravilánu. Obnovení, výstavba a rekonstrukce, případně modernizace vodních děl sloužících povodňové ochraně.	N/A	04.02.2019	13.01.2020	1mld.	zde		





Příloha č. 2

INDIKÁTORY

Priority / Cíle	Návrh indikátorů	Zdroj	Cíl
Globální indikátory	Počet obyvatel	ČSÚ	Růst počtu obyvatel ve věku 0 – 64 let (s ohledem na územní rozdíly)
	Index stáří	ČSÚ	Zpomalení až zastavení růstu, dosažení průměru Zlínského kraje (2018 = 133,6)
	Podíl nezaměstnaných osob (na obyvatelstvu ve věku 15 – 64 let)	Úřady práce	Průměr okresu Vsetín (k 30.9.2019 = 2,21 %)
Lokální ekonomika	Počet podpořených podnikatelských činností dílčími aktivitami a projekty a s tím souvisejících pracovních míst (viz Pozn. 1)	Vlastní zdroje / Informace od podpořených podnikatelů a z projektů	Počínaje stavem nula k cca 10 projektům a na ně navázaným 20 atraktivním pracovním místům.
	Počet podniků se zjištěnou aktivitou / 1000 obyvatel	ČSÚ	Mírný růst, zejména v obcích Karolinka, Hovězí, Zděchov dosažení průměru nad 120 / 1000 obyvatel
Udržitelný cestovní ruch	Počet návštěvníků mikroregionu (viz. Pozn. 2)	Vlastní zdroje ve spolupráci s IC a dalšími místními poskytovateli produktů a služeb v oblasti cestovního ruchu, případně sčítáním návštěvnosti (cyklostezka Bečva ad. vybrané profily)	Mírný nárůst v obcích mikroregionu, zpomalení růstu v obci Velké Karlovice a zpomalení růstu v chráněných lokalitách
	Počet km nově vybudovaných cyklostezek / tras.	Projekty	Výchozí stav nula, bude upřesňováno jednou ročně na základě projektových dokumentací a zahájených prací

	Počet projektů pro rozvoj atraktivit cestovního ruchu v jednotlivých obcích (včetně související infrastruktury).	Vlastní zdroje	Růst v obcích mimo Velké Karlovice a Vsetín
	Délka udržovaných tras pro běžecké lyžování	Vlastní zdroje,	Mírný růst, oproti současnému stavu
Kvalita života	Počet přepravených osob udržitelnými formami dopravy (autobusy, vlaky).	Dopravci	Mírný růst, oproti současnému stavu
	Počet projektů a objem investic do revitalizace, oprav, modernizací veřejných prostranství, budov a infrastruktury.	Obce	Výchozí stav nula, bude upřesňováno s roční periodicitou na základě projektových dokumentací a zahájených prací
Návrh manažerských indikátorů	Počet vlastních realizovaných projektů.	Sdružení Valašsko – Horní Vsacko	Realizace akčního plánu
	Objem získaných externích finančních prostředků.	Sdružení Valašsko – Horní Vsacko	Výchozí stav nula – cílový stav – dosažení vyššího objemu na obyvatele, než bude průměr ČR dle NOK-MMR

Poznámka 1 Například poradenství a služby, finanční i nefinanční podpora z externích nebo vlastních zdrojů, vzdělávání, poskytnutí nemovitostí či vybavení za výhodných podmínek, podpora revitalizací apod).

Poznámka 2 Například muzea ubytovací kapacity, koupaliště, a jiné atraktivity (výčet je indikativní, nikoliv taxativní)